

商务师指导：电子商务概论的辅导（五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c40_63771.htm

（五）电子商务的长处和短处

1、电子商务的优势：(1)对企业来说，电子商务的优势可以归纳为一句话：电子商务可以增加销售额并降低成本。(2)企业在销售商品和处理订单时，用电子商务可以降低询价、提供报价和确定存货等活动的处理成本。(3)电子商务可以增加卖主的销售机会，企业在采购时用电子商务可以找到新的供应商和贸易伙伴，而且讨价还价和交易条款的传递都十分便捷。电子商务提高了企业间信息交换的速度和准确性，降低了交易双方的成本。(4)电子商务也增加了买主的购买机会。买主每天24小时都可以与卖主接触。可以及时、大量地获得所需要的信息。(5)电子商务的好处可以惠及整个社会。除互联网可以安全、迅速、低成本地实现税收、退休金和社会福利金的电子支付外，由于电子商务可让人们在家工作，交通拥挤和环境污染也可以得到缓解。而且电子商务还可以使产品或服务到达边远地区。

2、电子商务的劣势：(1)有些业务流程也许永远也不能使用电子商务。(2)企业在采用任何新技术之前都要计算投资的收益情况。对电子商务进行投资时，其收益是很难计算的，这是因为实施电子商务的成本和收益很难定量计算。另外招募和留住那些精通技术和设计、熟悉业务流程的雇员也是件难事。还有的困难是完成传统业务的数据库和交易处理软件很难与支持电子商务的软件有效地兼容。(3)在实施电子商务时还会遇到文化和法律上的障碍。一些消费者不愿在互联网上发送信用卡号；还有些消费

者不愿改变购物习惯，不习惯在计算机屏幕上选购商品，而愿意到商场亲自购物。电子商务所面临的法律环境也充满了互相抵触或冲突的法规。在很多情况下，立法跟不上技术的发展。（4）国际电子商务困难重重。不同货币的兑换、关税、进出口限制、各国的商务习惯和贸易伙伴所在国的法律差异，还有这些跨国商务经常涉及到的法律、税收和隐私权等问题，都为国际电子商务的发展带来障碍。电子商务的大部分缺点是由于关键技术的不成熟造成的。随着电子商务的成熟和普及，这些缺点很可能会消失。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com