

2006行业新闻之阿里巴巴拟进军国际市场 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E8_A1_8C_E4_B8_9A_c40_63772.htm 据香港媒体报道，阿里巴巴计划未来几年内向国际市场扩张。阿里巴巴是中国最大的电子商务公司，目前尚未上市。去年10月，雅虎以10亿美元的价格收购了阿里巴巴40%的股份，从而后者吸引了业界的高度关注。阿里巴巴国际营销和商业开发副总裁波特埃利斯曼(Porter Erisman)表示：“我们计划进军印度、东南亚、甚至欧洲市场。印度和东南亚的公司已经认识到阿里巴巴B2B服务的价值，目前我们的会员中已经有多家印度公司。”自1999年创建以来，阿里巴巴一直稳步发展。到目前为止，阿里巴巴国内网站已经拥有1300万名会员，国际网站已经拥有来自200个国家的230万名会员。阿里巴巴国内网站专门用于国内贸易，而国际网站主要用于进出口交易。埃利斯曼表示，为了顺利实现国际扩张，阿里巴巴计划未来一到两年内将海外员工人数增加两倍。阿里巴巴目前共有约4300名员工，其中40人在中国香港，10人在国外。此外，阿里巴巴还将在国外寻找合作伙伴，以作为海外业务的必要补充。埃利斯曼表示：“商业杂志出版商可能会成为我们的潜在合作对象，因为它们同当地中小公司保持着紧密的联系。与此同时，随着传统出版业务不断‘缩水’，它们也希望同我们建立合作伙伴关系，以发展自己的网络业务。”埃利斯曼同时称，作为国际扩张计划的一部分，阿里巴巴可能会开展收购。不过，阿里巴巴目前还没有为此设定时间表或分配预算。据阿里巴巴CEO马云称，该公司目前持有的现金超过2.5亿美元。马云

表示：“在雅虎收购阿里巴巴40%股份所支付的10亿美元中，已有7.5亿美元用于从早期投资者、公司管理人员及员工手中回购股票。我们已经实现盈利，我们的营收有70%到80%来自于B2B网站。”埃利斯曼表示，阿里巴巴2005年营收超过1亿美元，预计今年将超过2亿美元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com