

商务师指导：电子商务概论的辅导（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c40_63775.htm（二）电子商务的概念

电子商务的定义 电子商务是指采用电子方式开展商务活动，包括在供应商、客户、政府机关及其他参与方之间，通过任何电子工具(如电子邮件或报文、EDI技术、电子公告版、智能卡、电子资金转账和电子数据交换等)共享结构化和非结构化商务信息，来管理和完成商务活动、行政活动和消费活动中的各种交易。我们还可以从其他角度进一步地探讨电子商务的概念：(1)从通信的角度看，电子商务是通过电话线、计算机网络或其他方式实现的信息、产品/服务或结算款项的传送。(2)从业务流程的角度看，电子商务是实现业务和工作流自动化的技术应用。(3)从服务的角度看，电子商务是要满足企业、消费者和管理者的愿望，如降低服务成本，同时改进商品的质量并提高服务实现的速度。(4)从在线的角度看，电子商务是指提供在互联网和其他联机服务上购买和销售产品的能力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com