

2006行业新闻 “ 国家队 ” 杀入电子商务市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E8_A1_8C_E4_B8_9A_c40_63779.htm 一向是民营企业领地的电子商务，现在杀入了一支“国家队”。昨天，有着浓厚政府背景的中国网正式宣布开通“中国供应商”平台，从而打破由阿里巴巴、慧聪等民营企业一统天下的中国电子商务格局。“我们最大的优势在于其强大的政府背景和多年的外宣工作积累的对外传播经验，”中国网副主任张克表示。免费推广100万家企业“能够拥有china这个域名，在中国可以算是顶级的了，”负责中国供应商平台的总经理段世文称“这是民营网站无法竞争的。”筹备近两年，中国网杀入电子商务战团，可谓“衔玉而诞”。记者了解到，中国网的背后，有着一支强有力的政府支持力量商务部市场运行司、国务院新闻办网络局以及发改委国际合作中心等。自1997年开始运营起，它已拥有10个语种版本，是我国外宣主要新闻发布平台，“这实际上就是一支国家队”，有关专家评价说。张克透露，他们的目的就是利用其政府资源方面的优势，通过政府部门严格而权威的认证来确保企业的诚信度，降低网络贸易的风险。平台先期开通了中文和英文两个版本，随后还将推出日文、韩文、俄文、阿拉伯文等多个语种的版本。有关人士介绍说，平台甫一推出，注册企业数就已突破350万家，各种商业信息超过4000万个。而就在昨天平台发布当天，段世文表示，他们将精选100万家作为“中国企业电子商务普及”的试点，“他们将免费享受中国供应商平台的高端增值服务和海外推广机会。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com