

商务师指导：电子商务概论的辅导（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c40_63780.htm 一、电子商务概述（一）

电子商务的发展过程

- 1、Internet的起源和发展
Internet最初起源于阿帕网（ARPAnet）。1969年美国国防部研究计划署（APPA）主持研制了用于支持军事研究的计算机实验网络（ARPAnet）。建网的初衷旨在帮助美国军方工作的研究人员利用计算机进行信息交换。Internet的第一次快速发展出现在20世纪80年代中期以后。1985年美国国家科学基金会（NSF）建立NSFnet以连接各个超级计算机中心。1988年Internet对教育、政府部门和国际研究机构开放。Internet的第二次飞跃应当归功于Internet的商业化。1995年6月NSFnet将Internet转变成商业网络。1997年，电子商务蓬勃发展，基于万维网的总供销量达100亿元。2001年基于万维网的总供销量估计可达2200亿元。
- 2、电子商务发展简史
按照各个时期有代表性的不同技术，我们可以将电子商务的发展历程划分成四个阶段。
第一阶段：EFT时代。70年代，银行间电子资金转账(EFT)开始在安全的专用网络上推出，它改变了金融业的业务流程。电子资金转账是指通过企业间通讯网络进行的账户交易信息的电子传输。这是电子商务最原始的形式之一，也是最普遍的形式。
第二阶段：电子报文传送技术。从70年代后期到80年代早期，电子商务以电子报文传送技术(如电子数据交换EDI)的形式在企业内部得到推广。电子数据交换(EDI)使企业能够用标准化的电子格式与供应商之间交换商业单证(如订单)，可以减少错误、节省打印和邮寄成本，也不再需要

重新输入数据了。 第三阶段：联机服务。在80年代中期，联机服务开始风行，它提供了新的社交交互形式(如聊天室)，还提供了知识共享的方法(如新闻组和FTP)。这就为互联网用户创造了一种虚拟社区的感觉。 第四阶段：WWW。90年代中期到现在，互联网上出现了WWW应用，这是电子商务的转折点。WWW为信息出版和传播方面的问题提供了简单易用的解决方案。WWW带来的规模效应降低了业务成本，它所带来的范围效应则丰富了企业业务活动的多样性。WWW也为小企业创造了机会，使它们能够与资源雄厚的跨国公司在平等的技术基础上竞争。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com