

商务师指导：电子商务概论的辅导（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c40_63781.htm（三）推动电子商务发展的力量 经济力量、市场竞争、数字化和传输技术的融合是推动电子商务发展的主要因素。经济力量。通过电子商务，企业可利用低成本的技术基础设施，降低技术升级所需的成本，降低与供应商进行电子交易的成本，同时提高交易的准确性，降低共享全球信息和广告的成本，并使企业能提供低成本的顾客服务,其推动作用通过内部集成和外部集成两个方面体现。市场竞争。电子商务可以为企业提供营销渠道，选定目标市场，创造新的客户服务和支持渠道来提高客户满意度，还可以帮助企业为目标客户提供更详细的产品和服务信息。数字化和传输技术的融合。技术和数字的融合为电子商务的最终实现提供了可能。数字技术可以使文字、声音、图片和图像转换为能集成、储存、操作和迅速传送的一系列数据流，同时不损害传送的质量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com