

2006年行业新闻我国三千万人常上网购物 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_A1_8C_c40_63784.htm 中国互联网历经12年发展，已经拥有一个巨大网商群体。据中国互联网络信息中心统计，截至今年6月30日，我国网民达到1.23亿人，有3000万人经常上网购物，经常购物的网民与去年同期相比增加了50%。首届中国网商节9日上午在杭州西湖白堤上开幕，国内上万名网商会聚杭州，交流经营电子商务的心得。在为期两天的网商节中，全国各地的网商就电子商务征税、网商博客、网络防骗和诚信问题等自发组织论坛。马云、杨致远和牛根生三位著名企业家也将在创业论坛与网商对话。网商节还将评比出2006年度中国十大网商，公布《2004 - 2006中国网商生存发展报告》。近年来金融业纷纷介入电子商务，缓解了电子商务中的支付信用瓶颈，因此，本次网商节也吸引了中国工商银行、中国银行、招商银行、民生银行、浦东发展银行以及VISA公司等知名金融机构参展。全球物流商中外运敦豪也在网商节上亮相，马云表示，便捷的物流网络将是继支付之后中国电子商务亟须解决的重要环节。杭州作为国家电子商务、电子政务和信息化试点城市，目前已经拥有1300多家电子商务网站。而据阿里巴巴公司统计，目前在它旗下的两大网站阿里巴巴和淘宝上注册的网商分别达到1600万人和2700万人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com