

中移动未来可能将对SP分类监管 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_B8_AD_E7_A7_BB_E5_8A_A8_E6_c40_63794.htm 9月4日，中国移动集团服务中心下发通知称，从9月1日起，短信业务不再执行20-40天的用户免费体验措施，但仍要强制全面执行“二次确认”。这是中国移动自7月宣布对SP实行被称为“死亡禁令”的监管措施之后，首次为SP松绑。“这是一个欢欣鼓舞的好消息。”新浪网一位人士喜形于色。他说，经过两个月的“煎熬”，SP们行将迈过第一道门槛短信业务是基础，保住了这部分收入，SP可能滑向的“深渊”也就不那么可怕了。资本市场的反应更兴奋。9月5日，美国股市收盘之后，中国概念股集体飘红。TOM在线股价上涨6.697%，空中网上涨5.467%，掌上灵通上涨7.246%。而一周以来，华友世纪的股价则上涨超过了21%。短信业务“大赦”中国移动在其文件中解释此次“大赦”时称，短信业务已经是较为成熟的信息服务，也是客户较为熟悉的信息服务，并且中国移动的管理平台已经具备全面实施订购确认措施的条件。“因此经请示信息产业部并征求部分省公司、部分SP的意见，中国移动决定从9月1日开始，短信业务不再执行‘放心体验’活动中的免费体验措施，改为全面执行订购确认措施。”“这是一个双方互相交流的结果。”JP摩根互联网分析师韦迪评价称，从7月“监管禁令”发布以来，整个无线概念股处于岌岌可危的状态，SP与中移动和信息产业部通过多次交流后，政策最终从最普及的短信业务打开了缺口。那个令众SP变色的“死亡禁令”是，用户在使用梦网所有业务的时候，都能享受

到20-40天的免费体验期，同时SP必须在体验期结束后，对用户是否继续定制该内容进行“二次确认”。此两条监管措施一公布，SP全线收入急剧下滑，而依靠短信概念在纳斯达克立足的数家上市公司，从7月以来股价连连暴跌，其中最大的SP TOM在线股价下跌了50%。空中网、掌上灵通、华友世纪甚至出现了不同程度的裁员。韦迪认为，中国移动此次放宽短信业务的监管，是因为短信业务经过从2004年以来的多次整顿，业务形态和收费方式都已经普及，治理的效果已经显现；同时，许多有规模的SP大部分收入还是来自短信业务，他们认为短信产品的特点并不适合20-40天的免费试用。因此，中国移动才会单独给与SP在短信业务上的“大赦”。目前国内在纳斯达克上市的概念股中，根据已发布的第二季度报告，TOM在线约有41.5%的收入来自短信业务；掌上灵通也有约56%的收入来自短信业务；空中网有大约50%的收入来自短信业务；华友世纪则有约25%的收入来自短信。在门户概念股中，短信业务的收入也是无线业务收入的重要组成部分。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com