

香港新鸿基旗下购物网“点点红”启动内地业务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E9_A6_99_E6_B8_AF_E6_96_B0_E9_c40_63801.htm 在电子商务市场蓬勃兴起的背景下，中国香港新鸿基地产麾下的购物网站也开始大步“闯关”内地市场，这为内地消费者采购港货提供了方便。昨日，《每日经济新闻》获悉，香港品牌专卖网香港点点红在内地的姊妹网站点点红（www.reddots.cn）开始正式营业，其内地业务宣告全面启动。“香港点点红”成立于1999年，是一家B2C的购物网站，其母公司是香港上市公司新意网集团公司（8008.HK），为香港新鸿基地产旗下公司。2006年6月，点点红落户上海和杭州。据了解，点点红与“香港点点红”均为新意网集团公司的子公司，各自独立核算。新意网集团公司负责人苏承德表示：“点点红采与‘香港点点红’具体操作的方法上有很大不同。”点点红也实行注册会员制，但“不收取注册费用，且今后也不会收取”；目前点点红的支付方式偏重于现金支付，或与银联合作进行支付；彼此商品结构也有很大不同，在“点点红”，香港品牌比重偏大，占据约5成比例，而“香港点点红”则以国际品牌为重。此外，点点红还设置了两个线下服务中心，提供商品看样等系列服务。据了解，目前入驻点点红的企业包括ELLE、韩国名牌Maxian、麦兜、迪士尼、古韵及多家名牌手袋、饰物和化妆品企业。此外，点点红还开设有多家香港名店让内地消费者网购香港，甚至设有香港地铁车票专卖店，方便经常往来沪港的内地消费者。点点红总经理Jeff透露，点点红商品的价格虽比香港市场价略高，但会比内地市场价低，并且对于

部分港产商品，内地消费者则不必专门前往香港购买了。苏承德预计，年内，点点红的营业额有望突破500万元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com