

2006法国丝芙兰24小时网络商店开进中国 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E6_B3_95_E5_9B_BD_c40_63803.htm 全球化妆品零售巨头丝芙兰日前在中国首次开设了其化妆品的24小时网络商店。同时宣布其中国地区高层正式“换帅”，此前在上海家化集团担任副总经理、并在广州宝洁担任管理层的亢雅军，目前开始担任法国丝芙兰中国公司总经理。“公司在中国地区的发展将全面提速。此次引入网络商店将覆盖到中国内地2000多个城市，未来那里的消费者都可以在网上消费世界知名的化妆品。”据亢雅军透露，“同时，我们的实体店的开设速度也不会放缓。至今年年底全国的扩张速度将至少是每月开设一家新店，不久将深入杭州、宁波等二线城市，年底前内地的门店数将达到12家。”据预计，新的网络商店开通后，该公司在中国地区的销售业绩有望成几倍以上的速度增长。“目前中国内地百货店化妆品销售额占全国化妆品销售总额的比重高达69%，我们希望逐渐改变这一格局。”令人关注的是，虽然网络商店的运营成本相对而言较低，但是该公司的网络店并没有降价计划。“我们会维持和零售店里面一样的销售价格。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com