

电子商务案例剖析:医药制造与分销解决方案(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63806.htm

行业介绍 制药业正面临从传统工艺向现代技术的转型过程；医药流通领域也正面临全面的改革冲击，新的产业格局正在形成。医药行业产值增速远远高于其他行业平均水平。行业的急速发展急需提升整体管理水平，对信息化技术的应用要求也更加强烈。医药行业产业链长，从化工原料到化学原料药再到西药成品，从中药材到中成药。考虑到最终消费者使用，整体产业链还包括批发、零售、医疗机构等多个环节。医药行业按组成的企业又可划分为：医药生产企业、医药保健品及消费品生产企业、医疗设备生产企业、医药商业企业、医疗机构、科研机构。其中，商业企业可进一步划分为批发、零售两种类型。而制药企业又可细分为四大类：药品（西药/中药/中成药）、医疗器械、化学制剂和玻璃仪器。医药行业企业数量众多，目前国内流通领域有13万家左右，批发1.3万，零售11.5万；生产企业约5000多家，生产的品种1万多种，其中原料药1400种，制剂药4000种，植物药8000种。和国外发达国家相比，我国制药企业数量多，单个企业生产品种少；零售企业数量难以满足我国人多地广的现状。从收入结构看，20%的大企业占据的收入比例为行业的30 - 40%左右，所以总体而言企业的规模还较小。医药行业的运营效率低主要由于多个方面：虽然说医药行业是个高增长、高收益的行业，我国企业却由于整体经营效率很低，导致行业亏损面高达30%以上；流动资金占用高，医药行业产成品、应收账款占企业流动资金

的30~40%，导致行业整体资本流动率低；销售费用高，难以管理。行业特性说明作为一种传统而又蕴含大量高新科技元素的行业，医药行业有着以下特性：

- 商品品种多，特性各异，需分类管理；
- 医药消费具有很强的季节性和区域性；
- 医药生产的自动化程度高；
- 医药生产过程比较稳定，配方（产品结构）和工艺不太复杂，生产周期短；
- 商品需求、生产计划相对稳定；
- 产品具有特殊性，需对质量进行严格管控；
- 我国幅员辽阔，分销机构多，管理难度大；
- 药品组成及生产工艺需高度保密，对配方、工艺有严格的权限管理需求；
- 自动化流水线多，企业的设备资产是管理的重点；
- 面对的销售对象状况复杂，价格管理困难；

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com