

物品质量和支付安全性制约C2C交易 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_89_A9_E5_93_81_E8_B4_A8_E9_c40_63807.htm 9月21日，“2006中国互联网大会”将在京召开，此次大会将主题定为“创新互联网带来的机遇”，新浪网为此次大会指定网站，独家发布互联网社区调查结论。康盛创想(Comsenz)和《电脑报》主办的第二届中国互联网社区发展状况调查日前结果正式公布。调查结果显示，在问及社区网民C2C网上交易感受时，大部分网民认为感受比较好，其比例占总体的45.3%，其次是“一般”，比例为33.7%。其他分别为“非常好”(16%)、“不好”(4.2%)、“不清楚”(0.8%)。总体来看，社区网民在C2C网上交易的感受没有呈现太多的负面情况。制约社区网民在社区中交易的因素以三大因素比例最多，包括“物品质量无法保证”(66.5%)、“电子支付渠道不够安全”(64.4%)、“不了解买家的信誉记录”(64.3%)。其他因素分别为“网上交易流程不够方便”、“价格并不比网下更便宜”和“不习惯网上交易方式”。总体来看，物品质量和电子支付的安全性是主要的制约因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com