

电子商务案例剖析:食品饮料行业解决方案(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_63819.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63819.htm)

行业管理重点与常见的

困扰 1、 批次跟踪与保质期管理 食品企业对原材料、中间生产过程、及产成品的质量管理相当严格，往往需要从产成品到半成品、原材料、供应商等进行追溯跟踪，因此对批次管理要求较高；食品通常有保质期，所以还需要根据保质期对产品库存进行库区管理。

2、 配方管理 食品企业是进行配方化生产的，配方需要保密，每次配方的改进都需要保管历史记录，以便于后续跟踪。

3、 组合、拆解管理 在销售过程中会随着促销方案搭配不同的包装礼盒进行销售，在相应的促销期结束后则会被拆解，重新单独包装后再进行销售，组合或拆解过程还会发生一定的人工费用，增加产品成本。

4、 包装方式灵活，需要同时记录多种计量单位 原料的进货储存以及领用有可能需要同时以多种包装方式记录并进行转换，还会出现同一种商品有多种包装计量单位，对于销售的统计或是成本的计算都增加了一定的难度。

5、 商品价格管理 同一种商品可能因不同的客户形态、渠道、地区、销售方式、销售数量而采取不同的定价方式；新品上市或原有商品调价时，需同时针对不同的客户定价策略产生相应的价格。

销售人员众多，常常无法实现价格严格管控。同一种商品可能对应多种价格，造成业务人员接单时不易确定采用哪个价格。

易飞的解决方案说明 食品行业产品与原料品种众多，生产现场自动化水平高，车间控制并非ERP系统的控制重点，而企业管理的核心是如何确保生产装置长周期稳定运行。但食

品企业在批次追踪、配方管理、联产品管理、组合拆解管理、多种包装计量管理、信用额度管理、商品价格促销管理、订单管理、销货管理、销售分析等方面有很强的特性，同时也是管理的难点所在。

- 1、完善的配方管理 易飞ERP系统可以保存多个版本的配方，记录下变更的时间及版本号，随时都可调用查询，以便了解变更的历史情况。
- 2、严格的批次管原理 易飞ERP系统同时提供批号与储位管理，客户可以灵活设置料、半成品以及成品作批号管理的宽严程度，设置料件作批号管理后，料件在企业内的任何异动都需要制定具体批号，用户可以在线迅速查询料件在各仓库具体批号的库存状况，从客户到供应商，从销售到进货，用户可以在易飞ERP系巢槩钹杖魏闻尾返睦戮于觥H缵匣蚕酚斜V势詮蒂NoPage] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)