

电子商务案例剖析:食品饮料行业解决方案(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63822.htm

行业介绍 我国食品行业是一个竞争激烈的行业，平均利润率低，但市场空间巨大，产销均有大幅提高空间。在今后发展中，食品的消费与需求将完成由追求数量向追求质量、营养、安全、多样和方便型的转化，因此食品行业发展前景和潜力巨大，风险相对而言比较低。从统计资料来看，近10年来，中国食品工业每年平均以10.2%的速度发展，在国民经济中占据了非常重要的位置。食品工业虽然门类繁多，且制造方法、设备大小和结构形式等各有不同，但可将这些制造过程加以分类归纳，食品工程的基本操作单元一般包括：物料输送、清洗、分级、破碎、混合、分离、乳化、传热、浓缩、干燥、制冷、真空操作和包装。食品加工的复杂程度既反映了产业科技水平的高低，也预示着经济效益的大小。加工越精细，综合利用程度越高，产品附加值就越高。

行业特性说明 食品行业是一个完全自由竞争的行业，行业壁垒小，科技含量不高，门槛较低，但竞争激烈； 行业生命力永恒，食品是人们的生活必需品，消费者层面广，企业受社会经济波动影响小； 小产品、大市场，食品单价较低，但消费量大； 品牌和销售网络是竞争取胜的首要条件； 产品品种多、生产量大、通常有保质期限制； 销售客户数量多、业务频繁，需要管理多种销售渠道； 价格经常调整，灵活的销售策略； 需要对客户订单做出快速的响应且及时的配送； 配方化的生产； 生产自动化程度高； 有寄销管理的需求； 为了促销

，经常有拆包、并包、组合包装的需要； 对批次进行跟踪，食品生产最重视的是品质控制，按照批次进行生产跟踪、投料跟踪，能够帮助企业提高产品质量、分析生产中出现的问题； 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com