

网民全球采购洋年货商品成交量增长90% PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E6_B0_91_E5_85_A8_E7_c40_63824.htm 不少消费者开始利用互联网进行年货采购，而且货源地遍及全球。据eBay易趣的“年货全球采购中心”统计，从1月11日开始平均每天的成交比例基本保持在80%左右。与传统年货市场以食品为主不同的是，跨国交易的洋年货主要是皮草、首饰、化妆品等高单价货品。在eBay的年货全球采购中心看到，来自美国、韩国、台湾、香港四地的年货汇集于此。来自美国的年货多是些电子产品，香港的年货则以化妆品为主，时尚前卫的服饰年货成为了韩国年货的主打，台湾的年货中还包括高山茶等当地土产。eBay全球采购平台的工作人员说，从去年圣诞节开始，他们就尝连通多家国外的网上交易站点，将国外站点大卖家的重点商品网页汉化介绍给中国的消费者，国内消费者可以通过支付系统用人民币买洋年货。在众多洋年货中，韩国的商品格外受到推崇，成交量颇高，致使韩国站点上的一位大卖家为了更好地为中国顾客服务，还特意请了翻译。与去年春节前夕相比，今年的网络商品成交量增长了90%，即便相比两个礼拜前的日常销售，生意也要好出50%以上；网络登录商品的种类丰富了3成多。礼品选购大军中，多了不少年龄在30至44岁之间的白领网民。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com