

电子商务案例剖析:食品饮料行业解决方案(3) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_63825.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63825.htm)

3、多种计量单位自由换算 易飞ERP系统提供了三种数量表达方式：单一单位、双单位、制造双单位，同时还提供换算单位，可以更好更全面的管好库存存货。

4、便捷的商品促销管理 易飞ERP系统可以针对促销活动的价格进行调整，提供自动生成客户商品特价作业，通过产品大类、客户分类等多种条件组合进行价格变更，方便节日活动时整批赋值促销价格。客户可于促销或调整前预先设置，到达指定生效日时，系统即会自动采用新的价格，而到了指定的失效日期，系统又会自动采用调整前的价格，完全不用人为干涉。

5、全面的价格管理 易飞ERP系统中影响价格的因素包括六个方面：客户、商品、币别、计价单位、生效日期及批量。同时针对每一种商品可以定义售价控制。并于系统中提供了多达九种的基础价格设置，而每种价格还可细分为折扣前、折扣后，以适应客户覆盖面广的食品市场。

6、销售管理纳入多种销售方式 易飞ERP系统提供环环相扣的自动转单及相互稽核的功能，订单确认后可以复制成销货单，减少使用者输入的时间及保证前后资料的一致性。同时销货单可以设定核对订单，如果不指定订单，系统可以不允许交易。针对多个仓库销货的业务，提供由总部仓库先进行调拨到网点仓库，再通过网点仓库进行销货的流程。同时针对配送过程中的在途量管理亦提供先由总部调货到在途库，确认出货量，再由网点从在途库调拨到网点仓库，确认收货量，这样就可以很好的管理好配货过程中的在

途量。针对寄销的销售形态，当给卖场供货时，走借出的流程，当和卖场结算时，再走销货的流程，满足寄销的销售行为。针对现销业务，易飞也提供现销的管理。销售部门在接单时还可在线查询库存状况，以及库存的预计可用数量（即扣除已预定数量后可供使用的数量），避免超量接单，影响销售。成功案例 黑松食品（苏州）有限公司 青岛圣元乳业有限公司 上海台尚食品有限公司 双华食品(上海)有限公司 东莞徐福记食品有限公司 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)