

06中小企业电子商务造就软件企业新机遇 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_c40_63827.htm 今年以来，中小企业电子商务需求呈上升趋势，一些企业将2006年定义为“B2B电子商务的普及年”。与此同时，各大部委和相关单位也在全力推进中小企业信息化。中小企业电子商务需求能够孕育怎样的商机？软件企业如何把握这种机遇？“我国电子商务的应用已经从面向个人，扩展到面向企业尤其是传统企业。电子商务的企业应用已经‘梦想成真’。目前，企业电子商务应用尤其是大型骨干企业电子商务的应用非常普遍。与此同时，中小企业电子商务的应用水平也在不断提高。”这是近期中国信息经济学会电子商务专委会副主任、互联网实验室高级研究员梁春晓在其博客中撰写的一段内容。 百亿新商机 梁春晓向记者表示：“未来几年电子商务发展的大势是比较清楚的。” 2003年以来，国内外各种资本频频介入电子商务领域：雅虎入局阿里巴巴、e-Bay并购易趣、腾讯进军电子商务等。空前活跃的市场预示着一个新的、前所未有的电子商务时代的到来。梁春晓认为，未来完全可能再出现类似雅虎与阿里巴巴这样的合作。实际上，2003年以前中小企业电子商务服务平台较少，大型综合性中小企业电子商务平台仅阿里巴巴一家。2004年以来，电子商务平台群体崛起，综合性的有阿里巴巴、慧聪、买麦等，行业性的已有2000多家。随着规模不断扩大、业务快速增长，2005年出现收入过10亿元的电子商务平台。梁春晓认为，电子商务平台的发展源自中小企业电子商务应用的需求；反过来，电子商务平台的发展又拉动

了中小企业电子商务的应用。近年来，我国中小企业电子商务蓬勃发展，电子商务服务平台已经成为推动电子商务应用的主力。2004年，我国中小企业电子商务应用步入快速发展时期，并吸引了众多加入者。至少有四支力量已经或正在进入中小企业电子商务服务平台领域，其中包括专业电子商务服务平台、软件企业、信息化应用厂商、电信运营商。其中，软件企业将迎来重大机遇。“互联网企业大都是软件企业，如阿里巴巴、慧聪等电子商务服务平台”。目前，我国中小企业数量已超过3000万家，“软件企业应当抓住中小企业电子商务的重大机遇。这是美国软件企业所没有的。中国有阿里巴巴，而美国没有”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com