

2006年之中国电信联手微软叫板搜索巨头 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B9_8B_c40_63832.htm 推自主搜索业务114，后者支付2100万美元提供技术 如果你认为“114”只是一个查号台，那就错了。近日，中国电信互联星空网站首页上，突然出现了以“114”为标志的互联网搜索条。事实上，这是中国电信涉足互联网搜索业务的开始。记者从可靠渠道证实，中国电信将全面进军信息搜索业务，全力打造自有搜索品牌“114”。据悉，此次在互联星空网站出现的搜索引擎还是试用版，预计正式上线将会在10月份。与此同时，中国电信已经向各省公司发文，要求除了网络搜索采用微软技术外，必须全面终止与其他搜索引擎的合作。受其影响，雅虎中国、Google等都将与中国电信无缘。自主搜索业务浮出水面今年上半年，中国电信已经在内部明确提出了发展自有搜索业务的规划，并将其品牌确定为“114”。中国电信的搜索业务实际上包括了语音搜索引擎和互联网搜索引擎，内容则从电信服务信息扩展到了互联网信息。此前，中国电信已将114查号台升级为114“号码百事通”，这正是以电信服务信息为主的语音搜索引擎。而114搜索条在互联星空网站上的出现，则表明中国电信准备全面进军互联网搜索业务。据了解，接下来，联系电话、地址、乘车路线等电信传统的信息内容也将被整合到正式版的114搜索引擎中。而记者获悉，在中国电信的ADSL拨号软件“星空极速”的最新版本中，114搜索引擎也被内置在了其界面上。这意味着，在现有的搜索引擎市场上，Google、百度们又增加了一个强劲的竞争对手中国电信。

而且，这是一个控制着万千互联网用户资源的强大对手。微软付2100万美元提供技术不过，作为市场的后进入者，中国电信的互联网搜索技术并非自主研发，而是选择了与微软合作。明日，微软与中国电信将在北京宣布结成战略合作关系，预期会公布这一信息。而记者从可靠渠道获得的信息显示，微软与中国电信的搜索业务合作期为两年半，从今年6月至2008年底止。其中，微软将向中国电信支付保底收入2100万美元，此外，中国电信还将按流量享受业务收入分成，2007年为70%，2008年为50%。可见，中国电信从中获益颇丰，而微软为了取得合作权利付出了相当的代价。据了解，百度等搜索公司也曾积极与中国电信谈判，但最终无疾而终。“这也只有财大气粗的微软敢干。”一位业内人士评价说，微软的搜索业务也才刚刚开始起步，为了争夺市场可谓不惜代价。但记者注意到，中国电信的搜索业务处处标注自主品牌，微软的名字并没有出现在用户界面上，更多地是以技术和服务提供商的角色站在幕后。终止与其他搜索引擎的合作选择了微软，也就等于排他性地舍弃了与其他搜索服务公司的合作。记者证实，中国电信已经向各省公司下发了文件，要求各地不得再与其他公司签署任何形式的搜索服务合作协议；之前已经签有协议的，协议到期后不再续约，或者协商提前终止合作。事实上，今年下半年以来，类似的消息已经屡次得到证实。首先是中国电信结束了与雅虎中国关于地址栏和网络实名方面的合作。过去，当互联网用户在地址栏里输入了错误或者不存在的地址时，网页上除了提示错误外，还会自动弹出雅虎中国的网络实名搜索界面。赛迪顾问的互联网高级分析师杜文栾认为，中国电信与微软作为产业

链上游的企业，拥有更多的不可替代性资源，它们进军搜索业务可能使下游企业遭受重创。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com