

06指导我国网上拍卖的现状与问题探讨三 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_8C_87_E5_AF_BC_E6_88_c40_63833.htm 五、我国网上拍卖的发展趋势

1、我国网上拍卖市场潜力巨大 根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的统计，我国互联网用户数量已经增加到8000万。因为中国上网人口基数很大的缘故，网上拍卖所依托的用户群是非常庞大的，所以网上拍卖在中国发展的潜力是非常巨大的。据慧聪国际资讯公司的调查，有52%的调查对象表示，对网上拍卖这种交易方式的态度“一般”；有32.2%的人表示自己比较喜欢网上拍卖，有11.3%的人表示自己不太喜欢网上拍卖，而表示“非常喜欢”和“非常不喜欢”的人只有4.0%和0.6%。网上拍卖在中国的迅速发展反应了中国对全球基于Internet的电子交易的发展和国内市场需求的强烈回应。

2、网上拍卖在未来将不仅仅局限在大城市，中小城市也将成为网上拍卖的重要市场 从地理位置上看，中国大多数网上拍卖公司的总部设在我国最重要的几个政治、文化或者商业中心北京、上海和广州。在我国，居住在大城市的人们有很高的收入水平，有更多的机会和资源接近Internet，拍卖商考虑到这些富裕城市的人更加开放，网络观念强，基础设施也更加先进，所以他们先从最富有的城市扩大市场，但是随着网上拍卖市场竞争的加剧，各大拍卖网站为争取更多的人参与网上拍卖，形成较大规模和影响力的客户群体，它们正等待时机进军国内中小城市拍卖市场。

3、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展 从交易模式上看，现在C2C模式在我国网上拍卖市场中占优势。但是，B2B网上拍

卖模式将逐渐取代 C2C网上拍卖模式占据支配地位，适合于中小型规模企业的B2B拍卖平台将改变传统的采购和供应方法。C2C拍卖模式网站往往是一些综合性的拍卖网站，而 B2B拍卖模式往往是一些专业性、行业性的拍卖站点，随着消费者和商家对细分市场需求的增加，专业化、细分化的B2B拍卖网站将获得长足的发展。在综合性网上拍卖网站大发展的情况下，中国的行业或专业网上拍卖市场将在未来得以更快的发展。行业拍卖站点的发展将与中国行业门户网站的发展休戚相关，中国门户网站现在已经获得了较大的发展，开始走向成熟，而国内的行业性门户站点的发展却很不成熟，这也制约了行业性网上拍卖站点的发展，可见，行业性网上拍卖市场的发展还有很长的路要走。

4、网上拍卖物品的种类将越来越丰富

从销售物品上看，由于大多数在线拍卖商广泛使用C2C交易模式，所以网上拍卖总是努力吸引越来越多的卖家在其网站发布商品消息，这样大多数的拍卖网站提供的物品大类型在10种以上，甚至更多。尽管二手货物在网上拍卖市场中占有优势，但是经过一些生产商的初步探索，他们发现了一条新产品的销售分配渠道，这就是将新产品信息发布到拍卖网站上，特别是电脑和手机类产品在网上拍卖市场占了最大份额。将来，高科技产品在网上拍卖中会越来越多地受到欢迎。尤其是在信息技术服务市场，网上拍卖将在IT公司信息服务产品的外购方面发挥更加重要的作用。

4、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

随着科技和经济的快速发展，网上拍卖的发展将会十分迅速，为完善网上拍卖，各种先进的网上拍卖技术和方法将得以应用，比如，进一步降低交易成本、增加潜在的买者和卖者之间的交流、改善搜

索功能、使用多媒体展示产品、新的拍卖方式、使用智能代理等技术。作为电子商务中最具活力的组成部分，网上拍卖的发展正方兴未艾，其商业潜力尚待发掘，特别是在中国，其发展的空间还非常巨大；作为一种方便的交易方式，网上拍卖的过程充满乐趣和智慧，正日益成为人们时尚生活的一种方式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com