

电子商务模式在我国进出口公司的应用— PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63840.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63840.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63840.htm) 一、引言 改革开放以来，我国外贸进出口贸易总额逐年上升，如图1所示。根据世界银行预测，到2005年，中国出口和进口所占世界贸易份额将分别达到6.34%和6.14%。对外贸易在我国国民经济发展中将发挥越来越重要的作用。近几年来，电子商务也取得了几何级数的增长。据统计，1998年全球电子商务交易额为740亿美元，1999年约为2000亿美元，1003年预计将达到32000亿美元。电子商务将成为未来国际贸易的主要形式。作为我国国际贸易活动主体之一的进出口公司，必将首当其冲地面对这场变革。如果能采取积极的应对措施，用先进的信息技术手段来强化自身的传统优势，进出口公司就能在日趋激烈的国际商务活动中站稳脚跟；反之，如果置身事外，就可能被无情地淘汰。实施电子商务成了我国进出口公司不得不面对的一项重大挑战。作为电子商务战略核心的电子商务模式也成为众多进出口公司最为关注的问题。本文拟就电子商务模式以及电子商务模式在我国进出口公司的应用进行初步探讨。

二、电子商务模式分析 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com