

2006年指导我国网上拍卖的现状与问题探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_8C\\_87\\_c40\\_63842.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8C_87_c40_63842.htm)

随着Internet的飞速发展，电子商务迅速发展起来。它大大提高了市场的方便性与灵活性，改变了人类的生活和工作模式。随着电子商务的蓬勃发展，网上拍卖已经成为一种引人瞩目的新的交易机制，引起了消费者的普遍关注。

### 一、 拍卖与网上拍卖

#### 1、 拍卖

（Auction）的历史可谓源远流长。早在大约公元前500年，古巴比伦就出现了拍卖奴隶的现象。公元193年，当时的罗马禁卫军杀死了皇帝，对外拍卖整个古罗马，不过后来没有成功。近现代以来，在荷兰，拍卖是农产品流通机制的枢纽，各种各样的农产品和花卉从全国20余个拍卖行走向世界各地。

在当代西方国家，闻名世界的两大艺术品拍卖行索斯比

（Sothebys）和克里斯蒂（Christies）垄断了世界大多数艺术品的拍卖。两大拍卖行将古老的拍卖艺术发挥到了淋漓尽致的地步。简单地说，拍卖就是一种价格谈判机制，是一种用以确定由于某些原因没有确定价格或者价格难以估量的商品（如艺术品、古董、书籍、电子用品以及二手货物等）的价格的谈判机制。通常所说的拍卖起源于西方，是通过一系列明确的规则和买者竞价所确定的价格来决定资源配置的一种市场机制，即在确定的时间和地点，通过一定的组织机构，以公开竞价的方式，将特定物品或者财产权利转让给最高或最低应价者的买卖方式。

#### 2、 网上拍卖

所谓网上拍卖（Auction Online）是指通过Internet实施的价格谈判交易活动，即利用互联网在网站上公开发布将要招标的物品或者服务

的信息，通过竞争投标的方式将它出售给出价最高或最低的投标者。其实质是以竞争价格为核心，建立生产者和消费者之间的交流与互动机制，共同确定价格和数量，从而达到均衡的一种市场经济过程。它通过Internet将过去少数人才能参与的贵族式的物品交换形式，变成每一位网民都可以加入其中的平民化交易方式。网上拍卖不仅是网络时代消费者定价原则的体现，更重要的是拍卖网站营造了一个供需有效集结的市场，成为消费者和生产商各取所需的场所，因此是一种典型的中介型电子商务形式。相对与传统拍卖，网上拍卖的特点在于每个商家都可以制定一套适合自己的拍卖规则，并且通过网上拍卖还可以使定价达到更准确的水平，同时能够参与拍卖的人的范围也大大增加了。最早的拍卖网站是由欧米达在1995年建立的，他最初建立这个小网站是为了向人们提供变种的埃博拉病毒代码。他在网站上加了一个小的拍卖程序，帮助人们交换各自的收藏品。后来他辞掉工作，全心全意投入到网上拍卖业务中去，于是现在网上拍卖老大eBay诞生了。较早开展网上拍卖还有Onsale（创建于1995年5月），它和eBay首开利用网站提供的技术进行拍卖的先河，并创立了电子形式的自动化投标代理、搜索引擎和分类目录等网上拍卖技术。随着电子商务的发展，网上拍卖已经成为一种日渐流行的电子交易方式。根据最新报告，仅仅eBay2002年第三季度的销售额就达到2.824亿美元，拍卖物品的范围也从计算机和电器发展到收藏品、玩具、音乐、书籍等。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)