

我国水产企业电子商务的实现 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E6_B0_B4_E4_c40_63847.htm

电子商务的高速发展，给水产行业带来商机的同时，也给水产业带来了巨大的竞争压力。水产企业是传统而又古老的基础产业之一，水产行业具有自身特有的行业特点：即水产企事业单位分布较广且分散，大多数单位规模较小、技术力量有限；地域特点明显，南北方互补性强；生产和交易时间性要求严格，对产品的储藏和运输有较高的要求；产品交易和物资流通主要依赖传统方式完成，缺乏有效的信息交流手段。互联网技术的出现和逐渐普及为彻底改变这种局面提供了可能。在这样的环境下，我国的水产企业应如何根据自身的行业特点，改变传统的营销方式，利用电子商务技术，快速实现自己的发展呢？

水产电子商务的应用前景 目前，我国的水产电子商务尚处于启蒙阶段。水产企业规模小，生产经营分散，交易工具及手段相对落后，从业人员对信息技术的生疏，都降低了其对电子商务的敏感度。但在网络经济时代，不可能存在经营方式、生存方式上的“孤岛”。电子商务在水产领域的应用是必然的趋势，其发展速度也将出乎人们的想象。电子商务为水产企业带来的益处主要有：

- (1) 电子商务的开展可使水产企业客户和供应商重新整合，使供应商绕过中介渠道而直接与客户接触，产品的销售周期缩短，使经营效率提高，成本降低。
- (2) 水产企业可利用互联网在短时间内收集到大量同行业竞争者的各方面信息，可有针对性地调整本企业的营销策略，使市场占有率提高，竞争能力增强。
- (3) 电子商务的开展可使水

产企业以信息流代替物流、资金流，通过信息流动更有效的配置资源，最大限度的克服了时间和空间方面物的体系对物流的阻滞，使企业可以快捷地面对用户进行交互沟通。(4) 水产企业通过开展电子商务可以了解客户的各项最新信息，跟踪国际市场和国内外水产行业产业结构的变化，掌握最新国际市场动态，收集顾客的需求信息和对产品的意见反馈。(5) 水产企业开展电子商务可提高企业形象，寻找最佳的国际分工合作伙伴，便于国际名牌效应的产生、海外市场的开拓和国际竞争力的提高，建立领先同行业的战略优势。同时，我国的水产行业销售额与利润额的增长势头均十分强劲，跨国跨地区水产贸易日趋活跃，使得水产企业对电子商务的需求逐渐增强，这都为水产电子商务的发展提供了良好的契机。据不完全统计，目前在因特网上，我国建立的水产行业网站有几十家，但其中大多数网站只是表面形式，没有发挥真正商业作用；综合性水产网站如中国渔业政府网、全国水产技术推广网、中国水产网、中国水产咨询网等，虽然信息量很大，但影响力还不是很大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com