

06探讨我国电子商务的发展现状与趋势四 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_8E_A2_E8_AE_A8_E6_88_c40_63856.htm 2.6 我国B2B、B2C市场的发展现状根据CCID的研究分析资料：2002年12月，我国电子商务网站3804家，比2001年3391家增长12%，能有效运行的1533家，比2001年1326家增长16%；消费类电子商务网站2277家，其中综合类网站285家，专业类网站1992家，能有效运行的737家；B2B网站1527家，其中综合类网站189家，专业类网站1338家，能有效运行的796家；电子商务市场规模,电子商务交易额2002年1809亿元，比2001年1088亿元增长66.2%；B2C交易额2001年为13.15亿元，2002年25亿元,年增长率90%；B2B交易额2001年为1075亿元,2002年1784亿元,年增长率65.9%。

2.7 我国工业、交通企业电子商务有显著进展 2002年制造业信息化应用试点示范工程全面启动，全国27个省市、46个重点城市和近2000企业开展制造业信息化试点示范工程。2001年8月，CCID对10个城市13个行业600多家企业进行调查，有22.3%的企业参与了电子商务，9.3%的企业开展供应链管理，15.6%的企业开展分销渠道管理，51.4%的企业进行网上销售，72.9%的企业进行信息查询，72.4%的企业进行网上信息发布。国家经贸委进行的一项调查表明，在6家航空企业中，有66.67%的实施了电子商务，7家石化企业中实施电子商务的占57.14%，15家外贸企业有46.67%实施了电子商务，其他行业如电子、铁道、医药、机械、汽车、化工、纺织、冶金等行业实施电子商务的比重都在20%-50%左右，相应的如轻工、电力、烟草、交通等行业电子商务开展不够充分，

在20%以下，特别是煤炭、建筑和有色金属行业，开展电子商务所占比例均在10%以下。2002年，中国约26.1%的企业参与电子商务。大型企业参与电子商务最积极，比例达32.1%，中、小型企业比例分别为27.8%和21.4%，按不同性质企业来分，外商独资企业参与电子商务比例最高，达到41.3%，其次是中外合资企业，比例为33.5%。国营和民营/私营企业比例相对较低，都不到25%，但和2001年比，都有了不同程度的提高部分大中型企业集团如宝钢、中国石化、联想、方正、海尔等集团，在实现企业内部ERP管理基础上开展网络营销、网上采购，已经或已在建设供应链管理和客户关系管理。中国石油天然气股份有限公司（中国石油）在B2B网站的交易已经纳入主生产计划，截至2002年12月交易额突破了193亿元，其中电子采购106亿元，电子销售87亿元。2002年头10个月，中石油网上交易额为150亿元，其中电子采购92亿元，电子销售58亿元。平均节约采购成本5%，"西气东输"工程中，一笔6亿多元网上采购仅7小时就完成，节约资金1.2亿元。石油专用管材电子采购一项，中油股份每年就可以节省两亿元

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com