

06探讨我国电子商务的发展现状与趋势一 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_8E_A2_E8_AE_A8_E6_88_c40_63861.htm 1.我国电子商务的发展简要回顾 我国计算机应用已有40多年历史，但电子商务仅有十多年，1987年9月20日，中国的第一封电子邮件越过长城，通向了世界，揭开了中国使用互联网的序幕。我国电子商务发展过程可分为三个阶段：1．1990-1993，开展EDI的电子商务应用阶段 我国九十年代开始开展EDI的电子商务应用，自1990年开始，国家计委、科委将EDI列入"八五"国家科技攻关项目，如外经贸部国家外贸许可证EDI系统、中国对外贸易运输总公司中国外运海运/空运管理EDI系统、中国化工进出口公司"中化财务、石油、橡胶贸易EDI系统"及山东抽纱公司"EDI在出口贸易中的应用"等。1991年9月由国务院电子信息系统推广应用办公室牵头会同国家计委、科委、外经贸部、国内贸易部、交通部、邮电部、电子部、国家技术监督局、商检局、外汇管理局、海关总署、中国银行、人民银行、中国人民保险公司、税务局、贸促会等八个部委局发起成立"中国促进EDI应用协调小组"，同年10月成立"中国EDIFACT委员会"并参加亚洲EDIFACT理事会，目前已有18个国家部门成员和10个地方委员会。EDI在国内外贸易、交通、银行等部门应用。2．1993-1997政府领导组织开展"三金工程"阶段，为电子商务发展打基础。1993年成立国务院付总理为主席的国民经济信息化联席会议及其办公室，相继组织了金关、金卡、金税等"三金工程"，取得了重大进展。1994年5月中国人民银行、电子部、全球信息基础设施委员会(GIIC)共同组织"北京电

子商务际论坛"，来自美、英、法、德、日本、澳大利亚，埃及加拿大等国700人参加。1994年10月"亚太地区电子商务研讨会在京召开"，使电子商务概念开始在我国传播。1995年，中国互联网开始商业化。互联网公司（ISP、.COM公司）开始兴起。1996年1月成立国务院国家信息化工作领导小组，由副总理任组长，20多个部委参加，统一领导组织我国信息化建设。1996年，全桥网与因特网正式开通。1997年，信息办组织有关部门起草编制我国信息化规划，1997年4月在深圳召开全国信息化工作会议，各省市地区相继成立信息化领导小组及其办公室各省开始制订本省包含电子商务在内的信息化建设规划。1997年，广告主开始使用网络广告。1997年4月以来,中国商品订货系统(CGOS)开始运行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com