

06探讨我国电子商务的发展现状与趋势三 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_06\\_E6\\_8E\\_A2\\_E8\\_AE\\_A8\\_E6\\_88\\_c40\\_63862.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_8E_A2_E8_AE_A8_E6_88_c40_63862.htm) 据中国物品编码中心抽样调查，2002年，全国62.7%的零售企业建成了局域网，38.8%的零售企业在网上公布商品信息；17.9%的零售企业提供网上购物方式；只有3%的零售企业实施了供应商管理库存（VMI）。我国农业网站发展很快。不仅各省市普遍建立了《农业信息网》，还涌现了类似《中华十亿农副产品网》《福州亚峰》《南京白云亭》这样一些大型网上市场。网上经营的品种一改去年以粮食，化肥为主的局面。副料、家禽、农药、土特产、花卉、园林、水产品、茶叶、鲜果等全部上网。江苏目前已有九大类，三十个农产品市场实现了连网。沛县率先在全国实现全县28个乡镇连网。网上销售菜粮等农产品23亿公斤。《环球农商网》、《中青农网》、《中国农村星火数据广播网》让农民用电视机即可走进网络时空。成为面向九亿农民的数字化信息网络。农业监测预警系统已开始按月提供小麦、玉米、大豆、棉花、糖料的监测报告，年底可建立几个品种的数据平台。农村供求信息服务系统，农村供求信息全国联播系统（农村供求一站通），一年来已有注册会员18000家，每月颁布信息6000条，内容详查13万条，中国农业信息网（[www.agri.gov.cn](http://www.agri.gov.cn)）已成为中国最全面、权威的农业信息网络，每月点击已达到1000万次，农产品价格供求信息还通过中国联通的寻呼机向全国用户发送，2002年改进了对网站信息管理，建立了三层结构内容管理系统，推进县、乡信息服务点建设，年底预计完成60%县级、20%乡镇农村经济

信息服务站建设任务 网上农产品超市开通，位于北京市大兴县的北京万福喜食品公司的员工在其配送中心内为网上订货的顾客准备农产品。该公司从2002年5月起利用互联网销售农副产品，市民只要登

陆<http://www.hhl.com.cn>网址，就可以看到图文并茂的大兴蔬菜、瓜果、肉食等农副产品的介绍，公司设立配送站点的小区居民通过网络订货后，该公司针对顾客的要求进行清洗、加工和配送，市民不出小区就可购买到新鲜、便宜的优质农副产品。目前，已有6万户北京市民成为该公司会员。自1997年至今，南通市农民通过上网销售的农产品累计达到200多个品种，实现销售额近1亿元，通过信息搭桥，农民走上了致富快车道。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)