

电子商务网络模式将成为鞋业重要营销力量 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63866.htm 根据中国鞋业协会的数据统计，在全国各地，很多鞋业企业已经开始借助互联网的力量寻找商机了，与此同时，也对企业的经营管理者提出了更高的要求。毕竟，电子商务是个新型的商业模式，本土的许多中小企业，由于各种因素限制，对电子商务还很陌生，中国鞋业协会官方门户网 - - 鞋业在线长期以来推出的网站建设、“我的鞋店”网上鞋店、鞋路通会员、搜索与排名，点对点撮合等“一条龙”服务，适应了这些中小企业的需要。对企业来说，最短的供应链、最快的反应速度、最低的成本就是最好的商业模式。为了便于港、澳、台地区以及国外的客户浏览，鞋业在线先后推出繁体版与英文版，通过各大栏目加强网站的电子商务和交易互动功能，提供给各企业用户打开更多的对外窗口。“我们的工作必须满足客户某种需求，为客户达成某种目标。是否能给客户带来利益和收获，是考核我们工作是否有效的唯一标准。”谈到鞋业在线时，网络总监郭广源先生这样认为。让我们从几封客户来信来触摸鞋业在线的市场脉搏。山东高密双龙鞋业：“我的鞋店”通天下 2002年了解到互联网络的电子商务营销后，建立了一个自己的企业网站。由于没有推广，网站的访问量低，并没有收到很大的成效。今年的鞋博会前夕了解到鞋业在线是国内鞋类行业网站访问量最高的平台，在鞋业在线客服人员的推荐下，对鞋业在线的鞋路通会员产生了浓厚的兴趣。于是在鞋博会期间正式加入了中国鞋网，成为鞋业在线的鞋路

通会员。加入之后，收到客户的咨询电话明显比以前多了很多，公司产品的点击率也明显攀升了。我们又定期通过鞋业在线网的供求栏目来寻找客户，同时也经常发布我们公司的产品供求信息，有我们找别人的，也有别人找我们的。由于我们的产品质量有保障，而且价位适宜，和不少客户建立了长期合作关系。没想到每天3.53元，就可以让我们拥有一个24小时都不打烊的网上店铺，让我们的业务不受任何限制地延伸。真诚感谢鞋业在线让我们感受到了网络的价值！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com