

“草根”创富借道互联网去年创造GDP超两千亿 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E2_80_9C_E8_8D_89_E6_A0_B9_E2_c40_63870.htm 如今，一个以国内上千万家中小企业以及数目更为庞大的网民为主体的“草根”阶层正在悄悄创造着惊人的财富：根据最新统计，中国互联网商人去年创造GDP超过2000亿以上！这是记者在刚刚落幕的首届中国网商节上了解到的一个数字。来自江苏的王开荣原本是做国内贸易的，他的公司于2003年陷入绝境，此后，他尝试通过网络渠道打开局面。加入阿里巴巴后的两年时间，他的公司成为年出口额1000万美元的贸易公司。北京女网商韩洪英为卖掉3万元的库存内衣决定上淘宝网碰碰运气，没想到这次误打误撞竟然让她成为了淘宝网上最成功、规模最大的内衣网店。如今，韩洪英的淘宝店铺年销售额超过200万元。虽然这只是众多互联网商人赚钱故事中的两个普通片断，但是已经多少可以让我们从中嗅出渐成气候的新兴网上商业社会的某种味道。阿里巴巴的最新调查显示，55%的企业通过电子商务年收入超过100万元，近一半的个人开店者一年的收入超过3万元，而20%的个人通过网上开店更是月收入过万。这意味着，在资本意志和商业规则决定一切的互联网行业，一群小本经营、期望靠个人力量发展壮大的平民英雄们开始发力了。1998年，中国的上网人数有118万人，而到了今天，仅仅是中国网商的数量就已是这一数字的20倍！中国互联网最早的网民时代造就了丁磊，而网友时代的聊天、游戏成就了马化腾、陈天桥，在进入网商时代后，英雄创富的神话无疑正在被普通人创富所取代。事实上，以互联网作为创业

渠道，具有门槛低、成本少、风险小等特点，因此网上创业这种形式正在受到政府方面越来越多的重视。记者了解到，为了给网上再就业创造环境，一些地方政府以及行业协会正在积极行动。但是，摆在中国网商面前的道路并不会是平坦的。如今，迅速壮大起来的网商群体仍然面临着很多复杂难解的问题，比如：网上店铺能否走规模化发展之路？在对电子商务征税的问题上，制定怎样的标准和实施办法？如何保证网上经营的诚信和安全？诸如此类的种种问题都是在以往的经济的发展过程中从未出现过的. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com