

考试指导之我国钢铁物流业迈向电子商务 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_80_83_E8

[_AF_95_E6_8C_87_E5_c40_63872.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_E5_c40_63872.htm) 我国钢铁物流模式正在发生转变，从原来的地摊式买卖转向超市式交易，从过去的现场看货转向电脑选货，从传统的仓储门店一体化管理转向电子商务。这是我们此间从正在广东佛山市顺德区乐从镇召开的第二届钢材加工配送研讨会上获悉的。作为世界钢铁生产和消费大国，中 中国钢铁工业协会市场部主任董志洪说：“当前，由各地的钢材市场形式延伸的钢铁物流基地，正在向大型化、专业化、网络化方向发展，彻底改变了钢材市场散、少、杂的局面，促进钢铁大物流的形成。”起步于上个世纪80年代的佛山市顺德区乐从钢铁市场，如今已经成长为中国规模最大的钢铁贸易集散地，钢材年销售量超过1000万吨，相当于上海宝钢集团年产量的一半。这个市场去年7月开通华南钢铁交易网，截止到今年4月底，共有交易会员1000多家，网上交易额累计达8亿元。华南物流钢铁交易中心总经理雷有为说：“和传统交易模式相比，钢铁网上交易最显著的特点是快捷。传统方法交易一笔生意一般需要一天左右，网上交易从网上看货、比较选择到成交结算，整个流程可缩短至半小时以内。”业内人士指出，从钢材的采购、深加工到配送，如果使用电子商务方式，可减少中间成本，即能够减少或省去短途运输、仓储、客户管理等费用，电子商务是我国钢铁物流业发展提升的目标，也是现代物流理念和技术向钢铁领域渗透的必然趋势和产物。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

