

金银岛网交所荣获2006中国新锐营销平台TOP10 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_91\\_E9\\_93\\_B6\\_E5\\_B2\\_9B\\_E7\\_c40\\_63875.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E9_87_91_E9_93_B6_E5_B2_9B_E7_c40_63875.htm) 2006年4月21日，由《首席市场官》杂志社主办的“2006中国精准营销高峰论坛”在世纪金源大饭店顺利举行。本次论坛围绕着关键字“精准营销”以介绍新的营销理念、方法和工具为目的，为各级营销经理和专业人士进行一次“一站式”营销的理念、方法、案例的探讨。与会上揭晓了“2006中国新锐营销平台TOP10”，以“硬信用”自金银岛网交所推出了“国内唯一集合了信息流、资金流和物流三大环节，可直接渗透企业供应链，帮助客户找到商机、安全交易的硬信用全程电子商务交易平台”至今，以“硬信用”和“全程”两大核心竞争力广泛得到业内、媒体及客户的认可。在WEB2.0当道的新一代互联网时代，金银岛网交所以其“中国式信用证的硬信用”获得了由计世资讯主办的“中国WEB2.0新锐100强”荣誉，并荣获2006中国WEB2.0新锐推荐企业，在与会的新锐百强中，是唯一一家获奖的B2B电子商务网站。在“2006中国精准营销高峰论坛”的尖峰对话中，金银岛网交所CEO黄海新表示说：“硬信用我们是国内首家，金银岛网交所的硬信用全程电子商务模式就是我们的蓝海战略。我们更专注客户的体验和需求，希望专业创造价值。中国B2B的市场很大，差异也很大，没有竞争，只有合作。”黄海新还介绍到：“为了更好的服务客户，金银岛网交所近日正在全力筹备‘2006中国石油化工商贸论坛’。”据悉，此次活动是由电子商务协会和金银岛网交所共同举办的，论坛将于5月17日在人民大会堂拉开帷幕。这是

一次大规模的行业盛会，届时将有众多知名行业企业汇聚北京。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)