

电子商务中国制造业走进绿色供应链时代 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63879.htm 伴随中国构建和谐社会和节约型社会战略的展开，中国制造业正在走进一个绿色供应链时代，谁将在新一轮竞争中胜出？国家十一五规划提出，2010年中国单位消耗系数（单位GDP消耗能源量）要降低20%。与此同时，粗放的劳动密集型产业占主导地位的现实情况，使得中国在制造和消费能力快速增长 帮助中国制造业把提高企业经济效益与环境保护、资源利用和生态平衡有机地统一起来，已经成为当今中国信息科技企业责无旁贷的义务，而由神州数码管理系统有限公司 (Digital China Management Systems Limited. 简：DCMS)率先提出的"创新绿色供应链"的理念，将为中国制造企业营造一个可持续发展的产业生态环境提供支持和促进，为中国从制造业大国走向制造业强国指明方向，并铺就一条绿色通道。DCMS总经理李绍远认为，构建和谐社会是所有公民的共同责任，只有企业个体得到和谐发展，才能带动整个社会的和谐发展。无论是中国制造企业、还是作为DCMS这样的信息化服务企业，对我国经济的可持续发展都肩负着不可推卸的社会责任。中国的制造企业目前面临着全球化竞争的严峻形势，只有关注供应链真正意义上的绿化，把握绿色供应链的精髓所在，才能在企业运营过程中有所作为，实现企业的高速发展。DCMS正在通过自身的努力，为推动制造业的前进乃至整个社会的跨越展开积极的实践。DCMS此次提出的绿色供应链理念的内涵，即从节约企业的各项投入和资源入手，帮助企业达到

真正意义上的绿色运营，从而做到本质上的环保，实现中国制造业的可持续发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com