

06年电子商务技术指导网上商店营销策略 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_06\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_c40\\_63885.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E5_B9_B4_E7_94_B5_E5_AD_c40_63885.htm) 作为营销工具在网上商店，究竟在多大程度上有效呢？一个不起眼的网上小商店，隐藏在一个网站中若干层次之下的某个角落，被别人发现的概率实在有限。不过，如果你为此多下点工夫，甚至投入一些必要的资金的话，情况可能会大不一样。我们谈论网络营销时，很少涉及到与产品直接销售相关的问题，因为，网络营销不等于网上销售。网上销售通常与电子商务的概念结合在一起，不过，有时电子商务和网络营销之间也没有明显的界限，网上商店策略便是一例。一般来说，一个企业建立网上商店的初衷是为了在网上销售产品，或如那些网上商店平台服务商所言：开展电子商务。听起来好象不错，借助于那些电子电子商务平台，任何企业都可以轻而易举地开展电子商务了，甚至不需要建立自己的企业网站，便可来一个三级跳，但是实际上，这些网上商店并不一定如预期的那样带来满意的销售额。不过，如果您已经或正打算开一个网上商店，也不必为了这种现状感到悲哀如果你不把网上销售额作为唯一的评价指标的话。因为，网上商店除了其“电子商务”功能之外，还是一个不错的网络营销工具。在目前情况下，B2C的热潮已经过去，甚至有人对B2C这种商业模式也产生了怀疑，因此，一个企业一般不会投入巨资兴建一个只为销售本公司产品的大型网上商场，那么，利用第三方提供的电子商务平台，建立一个网上专卖店就成了比较明智的选择。现在有许多提供这种服务的网站，网络企业对传统行业的最大贡

献，就是建立了许多廉价的甚至是免费的“平台”，他们希望大量的传统企业站在这个平台上，快速开展电子商务。因此，我们将建立一个网上商店作为一种网络营销手段，实在是利人利己的好事。但是，作为营销工具的网上商店，究竟在多大程度上有效呢？这恐怕是很多人觉得没有把握的事情，因为，一个不起眼的网上小商店，隐藏在一个网站（网上商店平台）中若干层次之下的某个角落，被别人发现的概率实在有限。不过，如果你为此多下点工夫，甚至投入一些必要的资金的话（除去店租之外的投入），情况可能会大不一样。下面是网上商店营销策略中需要注意的三个方面。

选择一个理想的平台 现在，各种网上商店平台很多，但是，最好不要轻易下决定，先试用一下再说。无论你建店的目的是为了给顾客提供一个了解你的产品的窗口，还是真的希望通过网上商店实现电子商务的目的，选择一个理想的平台都是很重要的一步。因为你要建立的网上商店相当于租用商场的的一个柜台，经营效果的好坏在很大程度上取决于商场的知名度、客流量，以及你的柜台位置等因素，因此，选择一个功能完善、管理方便、访问量大的网站平台至关重要，即使为此比那些人烟冷清的网站付出多一点代价也是值得的。不过，如果你是第一次开店，还是选择租金相对低一点的网站好一些，因为，经营效果的好坏，除了网站流量之外，还有许多其他因素，比如你的店面布置是否有吸引力、产品或商店是否有最合适的分类、是否占据显著的位置等等。如果其他条件跟不上，为此支付高额租金，岂不是浪费？争取获得网站的特别推荐 这实际上是在为自己做广告啊，而且效果甚至还好过自己吹捧自己。不过，可能要为此投入许多精力才行，

除了自己的产品容易引起访问者的兴趣、有一个响亮的店名之外，店面的布置和装饰可能更加重要，有时甚至需要请专业人士来为你设计。首先，不要相信那些电子商务平台所宣传的“五分钟建店”、“十分钟开展电子商务”的宣传，即使再傻瓜型的“电子商务”也没有那么简单。首先，要弄明白那些网站的说明和他们的租金就很费劲（也许是商业机密吧），然后，把你的产品一个一个连图片带说明、价格、售后服务措施、配送方法等等送到网上去，还要将杂乱的店面整理布置得漂亮大方。想想看，10分钟够吗？当然，获得网站特别推荐的机会也许不是很多，尤其在网站首页的机会更少，当你的准备工作进行得很充分之后，不要忘记想办法争取呀，即使在分类页面的宣传机会也不要放弃。为商店申请一个独立域名因为获得网站特别推荐的机会不多，何况，还要求人，最好还是靠自己来推广，求人不如求己嘛。一个重要的方法，就是为商店申请一个独立域名。在申请完成建立网上商店手续之后，通常可以获得一个属于该网站的二级域名作为商店的网址，你会被告知，这就是你专用的独立网址，你可以将它印刷在名片上、公司的宣传册上、登录到搜索引擎上等等，当然，从功能上讲，你可以这么做。不过，从网络营销的角度来看，最好不要这样做，道理很简单，这个域名带着浓重的网上商店提供商的色彩，即使没有多少互联网专业知识的人，看到你的网上商店某某著名网站联系在一起，也会觉得有些不对劲。将这类二级域名作为公司网站来推广时，有几个方面的负作用：第一，会严重伤害到自己的公司形象；第二，在同一电子商务平台上建立的网店可能会很多，这种类似的网址没有自己的特色和风格，也很难给别

人留下特别深刻的印象；第三，有些搜索引擎可能拒绝这类网址登录；第四，由于网络平台多采用数据库格式的网站设计，你的网上商店如果不做特殊设计，可能很多搜索引擎都无法检索得到。总之，不便于推广自己的网上商店。最好的解决办法是为网上商店申请一个专用的独立域名，不过，这需要服务商的配合，需要将你的域名指向解析到你的网上商店才行。假定你拥有独立网址，那么，就可以采取各种常规的网络营销手段进行推广了，也许你的网上商店就可以名声大震了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)