

2006年度电子商务八年造百万个千万富翁 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c40_63890.htm 在首届中国网商节上发布的第一份《中国网商生存报告》显示，2005年，通过网上交易的网商数量已超过2000万户，年营业额过千万的达到400万户，由此诞生的千万富翁超过100人。2000万户网商当中，个人和私人企业占的比例超过90%。从1999年起步的国内电子商务，刚开始时网上交易量非常小，形式也很单一，大多数人都对网上虚拟的交易，并不太信任。中国电子商务协会秘书长宋玲介绍，1999年，在网上从事交易活动的人数不足万人。但8年间，国内网商数量呈现出爆炸式的增长。目前，网商已超过2000万户。在2000万户网商当中，去年销售额超过500万元的有32%，约为600万户；销售额超过1000万元的有19%，约为380万户；销售额过8000万元的有6%，约为10万户。销售额比较大的网商，几乎全都同时在开展出口贸易业务，商品销售的范围除了国内市场，还卖到了非洲、美洲。经常网购人数三千万 今年6月下旬，中国电子商务协会分别委托零点调查研究集团、中国社会调查所和北京邮电大学电子商务研究中心这三家国内专业权威调查机构开展了“中国电子商务诚信状况调查”、“中国电子商务成长与应用性调查”、“中国电子商务社会作用与影响调查”三项大型调查。调查发现，网上诚信已成为公众和企业普遍担忧的问题，但自我可控措施少。有过网上交易经历的企业，对电子商务的不信任比例高达36.3%，公众比例稍低，为13.3%。在对“您对电子商务最担心的问题是什么”的回答统计中，企业中回答“诚信

”的比例为23.5%，排名第一，公众中回答“诚信”的比例为26.34%，略低于产品质量。显示诚信成为公众和企业在网上交易时普遍担忧的问题。另据中国互联网络信息中心(CNNIC)2006年发布的《第18次中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国经常网上购物人数已达3000万人，26%的网民有过网上购物体验。在没有购物体验的网民中，71.1%的网民表示不放心在网上购物。显示，网络诚信成为阻碍个人电子商务进一步发展的重要因素。据介绍，调查还发现中国电子商务起步较晚但集中度高，领导品牌诚信度也较高。无论是针对公众个人领域的C2C、B2C电子商务，还是针对企业的B2B电子商务模式，都已经形成了优势明显的领导品牌网站。电子商务是因特网爆炸式发展的直接产物，也是网络技术应用的全新发展方向。因特网本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构，其产生的社会价值也是空前巨大的。广州名气不及长三角拥有广泛中小企业网站基础的广州，竟然没几家名气大的电子商务网站。据广州市信息中心的数据显示，广州市去年电子商务交易规模已超过200亿元，开设网站的企业数量在全国名列第一，可惜只有一些本地知名的电子商务企业，如大洋网、广之旅、广钢电子商务网等等。华南理工大学电子商务学院副院长祁明告诉记者，“广州的电子商务企业数量虽然不少，但质量和名气不如上海(ebay易趣)甚至杭州(阿里巴巴)。”作为国家两个信息服务业(电子商务)示范园之一的黄花岗信息园，其创业服

务中心主任马红伟表示，目前园内有电子商务企业68家，涵盖建材、化工、医药、家电、农业、教育等行业的各类电子商务专业网站36个，2004年电子商务交易额超过30亿元。其中《世界建筑建材总网》、《勤加缘化工在线》、《海虹医药采购平台》、《神州在线》、《中国牛仔服饰网》、《华夏数码网》、《智农通农业服务网》等均有望成为行业内数一数二的电子商务网站。祁明认为，珠三角网站行业性很强是特色，但电子商务的专业性不强；网站的定位、服务意识和盈利模式都有待加强，否则难以造就大型虚拟企业。电子商务企业存在几个条件市场需求、技术、资金珠三角都不缺，缺乏的是网站创新，特别是模型和盈利模式的创新，这是珠三角没有影响力的电子商务公司存在的根本原因。根据广州市信息中心的电子商务发展策略，未来将大力扶持大洋网、广之旅、广钢电子商务网等电子商务项目做大做强，推动皮革皮具、服装、饮食、花卉、生猪和蔬菜等行业、专业网站的整合。通过政府采购、公共服务等政府电子商务应用推动企业电子商务发展。同时还将协调整合区域电子商务网站资源，改造广州电子商务门户网站，提供“一站式”电子商务服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com