

2006电子商务创新应用电信企业大有可为 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_63891.htm 近几年，宽带和移动网络的迅速普及，为电子商务的创新应用构建了良好的环境。而宽带和移动相结合的无线宽带城市的建设，更是为随时随地、无处不在的电子商务提供了实现的可能。宽带商务、移动商务以及无线宽带商务，成为我国乃至全球电信运营商参与电子商务产业的重要切入点。宽带电子商务直观、生动、交互性强电信运营商作为宽带网的建设者和拥有者，在过去主要为电子商务提供网络支撑。然而，和过去电子零售业主要面向图书音像等标准化商品不同，如今的电子商务包容的商品种类更多，也就需要更为丰富的手段展示商品。电信运营商的网络资源，决定了其在开拓宽带电子商务方面的巨大优势。多媒体技术能将文本、图像、动画、声音和视频景象等形式的信息结合在一起，并实现交互操作。很明显，多媒体技术可以描述产品的深度信息并与客户进行个性化互动，从而大大增强产品的宣传效果。对于电子商务而言，虽然通过文本形式就可以进行重复销售，但对网上B2B、B2C等电子商务营销，多媒体产品演示必不可少，这包括多媒体商品展示、在线视频介绍、模拟试用或互动培训、用语音视频会议形式对客户id提供售前或售后技术支持等。宽带网络的互动性恰恰可以弥补网上销售缺乏亲身接触的缺憾而给客户以亲切感、真实感，吸引并留住客户的注意力，增加销售机会。通过深入掌握客户个人资料（兴趣、爱好等）也能为锁定客户、提供主动推送式服务和实现重复销售创造机会。此外，通过客户自

我导航、自我选择，使客户能在生动、直观的氛围里找到自己心仪的商品，有利于调动其购买的积极性。世界知名的电子商务零售商eBay进行的研究表明，与那些观看静止画面的消费者相比，通过宽带观看视频图像的消费者购买的可能性要增加19%。而高盛公司的一项研究表明，与其他类型在线顾客相比，宽带顾客通过网上互动购买的可能性要增加29%。

移动电子商务突破时空限制、方便快捷 移动电子商务在世界发达国家已经有了较多的应用，也是我国移动运营商当前发展的重点业务之一。所谓移动电子商务是指基于移动网络实现商业交易的电子商务。移动电子商务的优势一是方便，不受时空限制，无论在办公室、家里或在途中都可以随时随地方便快捷地查询并获取所需要的电子商务服务；二是灵活，可以应用多种智能移动终端，选择多种支付方式；三是安全，移动通信提供了可靠的安全保障，而且其安全性还可通过电子签名、认证和加密等方式进一步增强；四是个性化，用户终端就作为用户身份代表，移动环境能提供移动用户的动态信息，为个性化服务创造了更好的条件。这几年，智能移动终端迅速发展，给移动电子商务创造了新的机遇。例如WiFi手机可以在WiFi覆盖区域内随时随地接打电话，免费或以低廉费用接入宽带互联网，收发电子邮件，上传照片、录像，下载音乐与视频节目等。日本最大移动运营商NTTDoCoMo已经宣布将在2006年为一般消费者用户推出WiFi双模手机。据美国In - stat公司预测，至2008年，全球WiFi手机将超过1.6亿部，而基于WiFi的智能移动终端将超过5亿部。届时，利用这种普及的WiFi手机可以网上购物、定制服务并实现网上支付，为移动电子商务创造巨大的市场空

间。基于位置的信息服务是移动电子商务的一大热点。基于位置的服务先利用位置定位技术分析确定用户位置信息，并根据用户需求提供周边兴趣点信息。如为旅游者提供旅游景点、住宿餐饮、交通路线等相关信息。根据用户所在位置再结合对用户兴趣、爱好的分析，还可以提供个性化的主动推送信息服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com