

06新闻变访问量为营业额网站客服渐受宠 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E6_96_B0_E9_97_BB_E5_8F_c40_63900.htm 与前几年不同，在争取流量的同时，各大网站开始想方设法把访问量变成营业额，而不是让顾客白白流失。近日，新浪教育频道开始选用“恒聚网站伴侣”作为其网站客服系统，为登录网友提供在线咨询服务。此前在6月，搜房网也选择与上海恒聚合作，将原有的房地产网络营销模式直接带入“水泥鼠标网站客服”的WEB2.0时代。“用户对IM软件的使用在逐渐回归理性，专业领域还是需要专业软件与之配合。”上海恒聚有关负责人接受《每日经济新闻》采访时说。“长期以来QQ、MSN等IM软件被拉来兼任‘网站客服’的部分角色和功能。上网购买产品、聊天娱乐都用IM，引起IM软件一系列问题也就不奇怪了。”恒聚市场经理李文娜如是说。于是，在传统IM之外，企业开始寻找更适合商务洽谈的客服软件，于是新兴网站客服软件就有了较大的市场空间。与QQ、MSN遭遇的尴尬相反，新兴网站客服却备受青睐，在半年不到的时间里，恒聚已在北京开出了办事处。有专家认为，网站客服融合了WEB2.0的核心思想自由互动性，它的设立是继企业建站、推广之后，通往企业业务增长的关键一步。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com