

考试案例辅导谈著名饮食网站的经营模式 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E6_A1_88_E4_c40_63902.htm 网络传播杂志：谈著名

饮食网站的经营模式--访饭统网总裁臧力饭统网发展到现在为止，加盟网站的餐厅数量达到2200多家，这样基本上能保证每隔几百米就找到一家我们网站的餐厅了。究竟是怎样一个人创造了这样的成功？下面我们不防来了解一下-----

臧力 饭统网总裁 1992年开始进入中国刚刚兴起的证券期货行业，一直从事金融投资和后来的资本运做，曾获得上海证券交易所的交易员资格和独立董事资格。95年开始使用互联网，96年底与朋友合作运营北京硕士林公司，开始全面运用网络信息，主要从事相关资料的收集整理与分析。2003年非典期间认识到网络应用中缺乏贴近人们生活的服务型网站，毅然从中央电视台中国国际电视总公司辞职，联合中欧国际工商学院几位志同道合的同学，投资组建了饭统网。并成为班上第一个新创业的人。互联网意味着创新，意味着机遇。在这个平台下，从不缺少勇于梦想、敢于拼搏的人。而在这个人群当中，并不只有像丁磊、张朝阳这些已经走到台前的明星，更多的则是为了一个信念而默默奋斗的人，因为网络本身就是一个广阔的舞台，只要有梦想，只要有冲劲，任何人都能在其中找到自己的位置。臧力正是这样。他让我们相信，互联网并不只是新浪、网易、搜狐这些门户网站的天下。

《网络传播》杂志采访了他，随着下面的采访我们一起来了解他的“双轮”的经营模式 网络传播：您是从什么时候开始涉足互联网行业的？ 臧力：我大学里的专业是机械制造。90

年毕业于曾在一家国企做过一年，因为不太喜欢国企那种刻板、略显压抑的气氛，就到南方去打工。95年回到北京，在这一年年底，我便和朋友合开了一家信息服务性质的公司。应该说，从那个时候开始，我就和互联网打上了交道。因为要寻找一些最新的信息，除了报刊杂志，就是要依托新生的互联网了。印象最深的事情就是，当时去西单申请163的电子邮箱，容量只有3、5兆，但一个月要交100多块钱。后来，因为和朋友就公司发展方向产生分歧，我离开了这家公司。之后，我去央视从事投资方面的业务，在这期间接触过很多行业的项目，其中也包括互联网。

网络传播：是什么促使你对投资餐饮网站发生了兴趣？这个网站的具体筹措过程如何？

臧力：投资餐饮业应该说是一个很偶然的事情。去年“非典”肆虐的时候，我正在央视筹划“数字电视”业务，同时在中欧工商学院攻读EMBA项目。当时，许多餐厅、酒店都停业了；大家都窝在家里面，也不知道可以去哪里吃饭。到6月底的时候，我们EMBA班的100多位同学一起出来聚餐。在饭桌上闲聊的过程中，大家普遍认为餐饮业尚没有与生活之间形成一个很自然的联络，而解决这一问题的唯一途径就是通过宽带网。基于网络的即时性、融合性和互动性，这一技术对餐饮业的推动作用不可小视。在大家的讨论当中，我就自然而然地产生了创立一个餐饮服务性网站的念头，而且觉得它比“数字电视”业务更有意义。想法产生以后，我们几个同学马上进行了市场调查，调查结果显示这一领域确实有很大的市场空间。接下来的一段时间，我便开始和一些相关人士进行交流，包括技术、金融、市场等各个行业的朋友。在2个月的准备期后，我和魏东涛、杜春洲（魏东涛，饭统网副

总经理；杜春洲，饭统网销售部经理）等人开始筹措组建“饭统网”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com