

新闻之中小企业电子商务年投入将超千亿 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E4_B9_8B_E4_c40_63903.htm 在不久前结束的“2006中国电子商务高峰论坛”上发布的《中国电子商务应用现状及趋势大型调查报告》预测，到2010年，我国中小企业每年在电子商务方面的投入将超过1000亿元的规模。调查显示，我国中小企业的电子商务普及率仍然比较低：“只有3%的中小企业真正实现了电子商务，大约半数中小企业在电子商务上的投入不足5000元。”而制约电子商务发展的主要因素，集中在“用户对商业机密泄露的担忧”等几个方面。另外，有70.2%的企业认为，当前现有的电子商务解决方案“难以适应企业的需求”，另有42.06%的企业表示，电子商务的成本过高，难以承受。尽管如此，在未来几年内，中国的电子商务会以较快的速度发展，而中小企业也将逐渐意识到电子商务的重要作用。调查认为：“2010年将有超过300万个中小企业加入电子商务的队伍，而企业对电子商务的投资也会逐年增加，我们预计，投资的增长速度会超过35%。”IBM、联想等企业已经开始为中小企业提供个性化的解决方案，未来，“更多的企业不得不思考中小企业个性化的需求，为他们提供多元化的选择”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com