2006行业新闻为企业营造电子商务氛围 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E8_A1_8

C_E4_B8_9A_c40_63907.htm 在深圳采访电子商务的几天，最深刻的感受有两点：一是深圳中小企业对于网络贸易的熟练运用；二是深圳有关主管部门在推进电子商务方面所做的努力。对于电子商务，很多人认为这只是企业的事情，和政府主管部门关系不大。深圳则不然，作为我国企业信息化建设起步最早的地区之一，深圳主管部门为企业开展电子商务创造了良好的基础和氛围。比如说，在基础信息资源共享方面，以“政府在线”为门户的政府网站群，链接了全市50多个政府部门，可为企业和社会提供500多项政务服务指南和60多项业务网上申报。政府网站的建设，突出了政务信息公开和网上办事，方便了企业。比如说，在信息化人才培养方面，深圳市现有4所大专以上院校设置了信息技术相关专业38个，每年为深圳培养信息技术类本科、大专毕业生2000多人。深圳市教育部门、劳动部门管理的开展信息技术类培训的机构约120家，每年进行信息技术类非学历教育培训的人员达20万人。此外，深圳市每年接收国内信息技术相关专业人才2500人左右。再比如说，通过对市贸工局、工商局、质监局等20多个政府部门有关外商投资企业新设、变更、注销、年检等业务系统的优化整合，实现了前台一个窗口受理、后台多个部门联网审批服务。企业原来要跑20多个政府部门办的事项，现在一个窗口就能全部解决。针对电子商务的3大瓶颈问题，深圳市有关主管部门专题研究、专项推进。首先，在支付体系建设方面，深圳市金融城域网已覆盖人民银行、银监

局和内外资所有银行类金融机构。全市依托金融电子结算网络，建立了较为完善的电子化支付结算体系。中国现代化支付系统(CNAPS)以多种方式，为企业网上贸易提供了快速、高效、安全的支付结算服务。其次，在信用体系打造方面，深圳市建立了企业信用信息系统，实现了工商、税务、质检等17个部门企业信用信息的互联互通、资源共享，并为社会公众提供了窗口查询和网上查询，全方位地向社会提供企业信用信息服务。目前系统中心数据库已采集了全市60多万家各类市场主体的登记、监管、资质认证、表彰与处罚、纳税、信贷、诉讼、立案、结案等250多万条信息。第三，在物流配送方面，“十五”期间建设的深圳现代物流信息系统，是科技部“智能交通系统关键技术开发和示范工程”，其中电子数据交换(EDI)平台是深圳市物流信息平台的主要组成部分，已覆盖了盐田、蛇口、赤湾集装箱码头及东方海外等30多家国内外主要船运公司。空箱快速通关系统实现了进口空箱落地放行，空箱在码头滞留的时间，由原来的2至3天缩短到零，大大方便了企业的进出口贸易。“以前货车过关要排长队，现在好了，海陆口岸全部实现了电子化通关”，一位服装企业老板说，“在皇岗口岸，现在海关验放一台车辆仅需5秒钟。”在主管部门的积极推动下，目前深圳市经济各领域的信息化正走向深入，从而带动了企业电子商务的蓬勃发展。运用网络贸易开拓海外市场，正成为深圳众多中小企业的选择。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com