

2006年美国上半年网络广告营收增37%达80亿美元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BE_8E_c40_63909.htm 根据美国互联网广告署和普华永道公布的最新数据，2006年上半年美国网络广告营收同比增长37%，达到创纪录的近80亿美元。这份报告公布前几天，雅虎刚刚发布了财务预警，称网络广告业务的增长速度将会减缓。雅虎表示，由于汽车和金融两大重要领域的广告营收增长缓慢，该公司第三季度营收只能达到此前预期的低端。雅虎财务预警是否意味着整体网络广告支出增长速度减缓，分析师对此看法不一。从美国互联网广告署和普华永道公布的数据来看，美国网络广告市场仍然保持着较高的增长速度，至少第二季度如此。今年第二季度，美国网络广告营收为41亿美元，比去年同期增长36%，比上一季度增长5.5%。今年上半年，美国搜索相关广告营收同比增长40%，分类广告营收同比增长20%。普华永道娱乐和媒体业务部门主管皮特佩特鲁斯基(Pete Petrusky)表示：“美国互联网广告营收已经连续七个季度实现增长，我们相信网络广告在总广告支出中所占比例将持续增长。”与此同时，多家媒体公司周一预测，网络广告市场的强劲增长势头将延续到今年第三季度。美国出版商协会预计，今年第三季度美国网络广告营收将同比增长28%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com