

06论电子商务形势下发展大物流业的策略 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E8_AE_BA_E7_94_B5_E4_BA_c40_63912.htm

一、电子商务是一场商业大革命 近二三年来，世界上随着知识经济的发展和信息高速公路的建设，电子商务活动已经形成一股浪潮，迅速在因特网上蓬勃开展起来。从去年开始，我们国家在电子商务方面发展也很迅猛，1998年末统计，全国上网人数为200万，据最近统计，1999年上半年全国上网人数已达400万人。电子商务正在迅速地渗透到每一个行业领域，连接起企业、社团、政府和个人。很多企业、单位、政府和个人在因特网上开设网站，宣传自己、发表观点、互相通讯、获取信息、寻找机会；有的开设网上商店，在网上销售商品和服务；更多的人是作为消费者或划览者收发电子邮件、上网看报、了解新闻、做广告、炒股票、听音乐、看电影。查资料、读小说、求职、求婚、购买商品甚至随心游戏等。通过在网上冲浪，有的商家生意红红火火，扩大了销售、扩大了市场占有率，有的网民足不出户，坐在计算机旁轻轻点击鼠标，就可以在茫茫的网上商店商品中，在太平洋的彼岸找到自己想买的东西，并且很方便地购买成交，并且会有人把所买的商品送上门来。互联网一下子拉近了人们之间的空间时间距离，给社会、给人们生活和工作模式带来了深刻的革命性的变化。电子商务的基本特征是：1．以因特网为基础的网络环境，演义跨国界的实际市场环境；2．以计算机网站为基本单元，虚拟实际市场的商店、银行、税局等市场基本单元；3．实际的商务事物处理信息化，信息处理电子化。即实际的商务事物处理，包

括订货、销售、支付、认证等都变成了网络上的信息处理。电子商务将导致一场深刻的革命，这大概不会有人怀疑。但是这场革命的意义和深度，现在谁也估计不准。我想下面几点大概是可以想见的：1. 这场革命是一场比工业革命更深刻的革命。十七世纪的工业革命，以机械化生产和扩大规模为标志，将手工生产和个体劳动转变到机械化大规模生产，大大提高了生产力，促进了生产的发展。这一次电子商务引起的革命，则是一次高科技和信息化革命。它一方面将事务处理信息化，把商店、产品、广告、订货、购买、货币支付、认证等实物和事务处理虚拟化信息化，使它们变成脱离实体而能在计算机网络上处理的信息。另一方面又将信息处理电子化。将所有信息处理都通过计算机网络用计算机、电子邮件、文件传输、数据通讯等电子手段等处理。这样做，实际上是强化了信息处理、驯化了实体处理，用信息处理来控制指挥实体处理，使实体处理更科学化、效率化。因此，这样做，将是充分发挥信息对经济发展的价值，充分利用人类的知识和智慧，更科学合理地组织运用有限的资源，创造最大的经济效益。如果说，工业革命是强化了人的体力（手脚等）、创造了一个产业经济的话，这一次革命则是强化了人的智力（脑子）、创造的是一种信息经济。信息经济实际上就是知识经济，是一种高科技经济。因为信息经济的最基本的特征是计算机网络，所以人们又最直观地叫它网络经济。2. 产业大重组。由于电子商务这场革命是将实物和事务处理信息化，使事务处理的内容、处理方式和处理程序发生了革命性变化，因此这场革命必然导致产业大重组。原有的一些行业、企业单位将逐渐消亡，将新增加一些行业、企业和单位

，扩大一些行业。企业和单位。例如电报业、信件投递业等将逐渐消亡，将新增加了一些行业，如网络广告业、信息服务业等，将压缩了一些行业，例如制纸业、纸出版业等，将扩张了一些行业，例如物流业、通讯业等。也许以后就不会有像今天这样许多的商店和银行分店了，人们都在网上的虚拟商店购物，虚拟商店的商品展示功能将比现在的实物商店的展示功能更强，购物付款也不用亲自跑到商店或银行去了，人们坐在计算机旁轻按鼠标点击网络银行就可以了。产业大重组，也从根本上改变着企业内部运作、外部合作与交流的机制，前所未有地提高着整个社会资源的运行效率。3. 在信息经济时代，将来的竞争将是信息的竞争。信息通过因特网传输，打破了空间和区域的界限，极大地提高了信息处理的效率，也就充分展现了信息的经济效益。也极大地扩充了竞争空间，在更大范围内创造商业机遇。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com