

2006年辅导手机行业供应链管理新的方略 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_BE_85_c40_63924.htm

由上海通信制造业行业协会主办的“第二届上海国际手机及零部件展览会暨3G应用研讨会”于2006年3月1日至3月3日在沪顺利召开，在为期1.5天的“手机3G应用研讨会”中，分别邀请到上海信息化委员会、浦东移动通信协会、明基逐鹿软件有限公司、安捷伦科技软件有限公司、3M中国有限公司等在手机产业与市场、供应链、产品技术方面的专家们，针对当前的手机产业链构建与未来发展趋势做出深度探讨。根据国家信息产业部公布的数据

，2005年1月至11月份中国手机的总出货量为1.0618亿，手机库存量大约为2千万部，其中进口品牌市场占有率大约为65%。在当前国际厂商在整体市场份额占主导地位，而国内手机厂商在细分市场中仍然有空间可发挥的大局面下，国内零部件与整机厂商如何在品牌定位、制造、分销渠道、技术上发掘自身优势而开拓出一片天地，已成为行业中思考的热点问题。极速供应链管理 构建手机制造核心竞争力的新模式随着中国手机市场从高速增长期进入平稳增长期，手机市场的成长从原来的需求推动型逐步转向产品拉动型。与此同时，制造企业正面临手机更新周期变短、价格持续走低、产品设计复杂度不断提升、结构性库存等种种压力。这些压力对手机制造商在提升自身产品设计能力与速度，实现小批量、多批次的生产和高品质产品产出的能力上都有了更高的要求。研讨会中，明基逐鹿软件有限公司供应链管理咨询总监秦进先生，针对当前手机零部件及整机制造企业面临的行业挑战和

机遇，提供了供应链管理采购及制造端优化的方略。秦进先生表示“准确预测与准确计划的效率型供应链体系已经不再适合手机产业的发展,只有建立能够及时应对市场的变化而变化的极速供应链体系,才能在未来的竞争中确保优势”。在过去的企业供应链结构中，供应商、生产商、物流服务商及分销零售商，在从设计到产品达到终端用户的供应链上都是各自独立运作的实体，彼此缺乏透明度，而当前的制造企业需要的则是协同、高效、透明的极速供应链平台，通过这样的信息平台保证供应商、合约制造商、自有工厂、分销商、零售商等链上的不同业务角色能够实时的共享供应链上的信息，并通过跨企业的信息系统建设保证供应链中核心业务流程畅顺，从而使链上的伙伴能否及时准确对供应链上的变化做出应对，在做到优秀的成本控制之基础上快速响应终端市场。

先进产品技术助力手机3G时代在研讨会中，承办单位高登商业展览有限公司还邀请了多位嘉宾对当前手机设计的热点技术做出介绍。来自安捷伦科技无线通信事业部的技术专家耿如才先生，介绍了基于安捷伦测试技术的手机多模测试工艺及其面临的挑战。手机整合多模设计技术主要受到产品规格、系统设计、发射器与接受器架构的影响，而在此过程中使用合适的测试工具能够有助于设计者加快整个手机开发过程。耿如才先生对手机开发生命周期中，针对系统设计、基频开发、组建开发及功能验证等不同阶段可使用的验证测试技术及其要点做出了阐述。做为手机核心零组件供应商的3M公司介绍了其超薄红外线滤光膜技术在摄像手机上的应用。通过3M超薄红外线滤光膜技术能降低手机摄像模组的厚度、体积和重量，从而帮助设计者们实现更轻、更薄、更小

的3G手机。本次会议通过多位产业研究、供应链管理、产品技术专家同台研讨，向与会者展示了当前国内移动终端产业发展前沿趋势与技术走向，探索了手机产业合作与供应链发展格局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com