

行业新闻国阿里巴巴网络实名“称心换”活动开展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E6_96_B0_E9_c40_63925.htm 用网络实名的企业可以自由换词了。近日，阿里巴巴网络实名推出全新的“称心换”服务。据了解，“称心换服务”最大的亮点就是客户可以用已使用30天以上的关键词来免费换取感兴趣、更适合自身特点的其他词，只要是该词还没有被注册购买。这样企业客户可以自主管理和控制关键词，从而使网络实名发挥出更大的营销效果。据了解，此举是阿里巴巴网络实名继年初更名后又一重大变革，它将彻底颠覆了定费搜索产品关键词不能固定不变的模式，将为广大企业匹配到更适合自身网络营销的关键词资源。阿里巴巴网络实名的此次变革将给整个搜索营销产品带来空前的冲击，并将再次引领了地址栏搜索市场的发展趋势。具体来说，企业客户释放之前闲置使用的关键词，免费更换成更适合该企业的其他关键词，让关键词资源得到更好的匹配，实现其真正推广价值。因为很多企业由于业务发展、转型和在实际应用中会产生很多关键词的闲置与浪费，现在有了“称心换”，企业就可以用这些词抵换成其他同等价位的同类关键词，而其释放出来的旧词，往往又是其他企业一直想要的关键词。如标价2000的王牌能换同等价位的王牌产品，并且，该活动的变更程序也便捷简单，企业希望更换的关键词都可在realname.alibaba.com.cn进行在线查询。此外，“称心换”后的关键词使用满2个月后依然具有修改与更换功能，让企业可以根据网络营销效果持续进行灵活选择。此促销活动将延续到2006年12月31日。 据阿里巴巴

雅虎的相关负责人介绍，对于地址栏搜索业务来说，客户最关心的是其搜索营销效果，之前由于关键词一旦注册不能更改，有些企业只能采用撒大网捕鱼策略，把相关的不相关的品类词、行业词都注册下来，这样往往造成资金投入的浪费和关键词资源的紧缺，而有些真正需要的企业却注册不到自己所需。阿里巴巴雅虎本着客户至上、效果为王的原则在搜索营销实践中，及时发现了企业客户的需求，借鉴相关竞价搜索产品的特色应用到网络实名中，此次推出的“称心换”将让企业客户灵活自主地选择网络实名关键词进行网络营销，在费用不变的基础上还提升了网络实名营销的精准效果。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com