

电子商务主体划分：企业与政府间电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63950.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63950.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63950.htm) 企业与政府间电子商务
企业与政府之间的电子商务涵盖了政府与企业间的各项事务，包括政府采购、税收、商检、管理条例发布，以及法规政策颁布等。政府一方面作为消费者，可以通过Internet网发布自己的采购清单，公开、透明、高效、廉洁地完成所需物品的采购；另一方面，政府对企业的宏观调控、指导规范、监督管理的职能通过网络以电子商务方式更能充分、及时地发挥。借助于网络及其他信息技术，政府职能部门能更及时全面地获取所需信息，做出正确决策，做到快速反应，能迅速、直接地将政策法规及调控信息传达于企业，起到管理与服务的作用。在电子商务中，政府还有一个重要作用，就是对电子商务的推动、管理和规范作用。在发达国家，发展电子商务主要依靠私营企业的参与和投资，政府只起引导作用，而在像我国这样的发展中国家中，则更需要政府的直接参与和帮助。与发达国家相比，发展中国家企业规模偏小，信息技术落后，债务偿还能力低，政府的参与有助于引进技术、扩大企业规模和提高企业偿还债务能力。另外，许多发展中国家的信息产业都处于政府垄断经营或政府管制之下，没有政府的积极参与和帮助将很难快速地发展电子商务。另一方面，由于电子商务的开展涉及到很多方面，没有相应的法规予以规范也是难以进行的，而对于法规的制定、实施、监督及违法的制裁，政府发挥着不可替代的作用。总之，在电子商务中政府有着两重角色：既是电子商务的使用者，进行购买活动

，属商业行为；又是电子商务的宏观管理者，对电子商务起着扶持和规范的作用。对企业而言，政府既是电子商务中的消费者，又是电子商务中企业的管理者。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com