

2006行业新闻之九城集团推出B2B平台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E8_A1_8C_E4_B8_9A_c40_63951.htm 昨天，中国首家以纯软件公司身份登陆纳斯达克市场的九城集团在2006中国互联网大会上宣布，推出国际贸易B2B(企业对企业)平台沱沱网。这意味着九城集团的互联网战略已经浮出水面。据介绍，沱沱网将依据可资证明的产品出口记录筛选优质供应商，帮助全球买家快速、精准地找到产品和供应商，规避采购风险。沱沱网将覆盖机电、化工、纺织、服装、电子、电器、小商品、饰品、食品及五金等36个行业。九城集团CEO王双表示，目前国内的B2B网站还处于温和的竞争状态，第一阵营与第二阵营之间实力相差悬殊，各自的目标市场之间也没有太多的重叠，这给九城集团创造了机会。王双表示，推出沱沱网是九城集团互联网战略布局中的重要一环，整体战略部署将在今后逐步展开。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com