

电子商务主体划分：企业内部电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63953.htm 企业内部电子商务 企业内部电子商务是指在企业内部通过网络实现内部物流、信息流和资金流的数字化。它的基本原理同企业间电子商务类似，只是企业内部不同部门进行交换时，交换对象是相对确定的，交换的安全性和可靠性要求较低。而企业间电子商务实现的是两个不同企业主体之间的交易。交易双方存在信用管理、安全可靠等问题，因此比企业内部电子商务要求要高一些。企业内部电子商务的实现主要是在企业内部信息化的基础上，将企业的内部交易网络化，它是企业外部电子商务的基础，而且相比外部电子商务更容易实现。对于企业内部电子商务将在第十一章进行详细介绍。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com