

电子商务应用领域：旅游业电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63964.htm

旅游业电子商务 一个旅游电子商务系统就是把相关旅游服务机构的营业柜台延伸到Internet这一新型和极具开发潜力的市场中去。一个完善的旅游电子商务系统至少应该提供如下功能:(1)信息查询服务。其中包括旅游服务机构相关信息，如饭店、旅行社以及民航航班等信息以及旅游景点、旅游线路信息和旅游常识。(2)在线预订服务。主要提供酒店客房、民航班机机票、旅行社旅游线路等方面的实时、动态的在线预订业务。(3)客户服务。提供Internet在线旅游产品预订的客户端应用程序。利用这种预订客户(指通过系统进行预订的个人以及机关团体)可以与代理人(指上述的酒店、民航、旅行社等相关旅游服务机构)进行实时的网上业务洽谈，管理自己的预订记录。(4)代理人服务。提供给酒店、民航、旅行社等多种旅游产品的代理端应用程序。在此，代理人可以与客户进行实时的网上业务洽谈、管理其旅游产品的预订记录、查阅客户的账目。一个好的旅游电子商务系统还应该提供旅游电子地图及网上导游。使用者可以通过在地图上划定范围来查看该区域的旅游资源，也可以通过选定名称在地图上定位。电子地图能够随意放大、缩小以及移动，按需要动态选择旅游资源(酒店、景点、旅行社、商场、饮食、文化娱乐等)、交通场所(机场、港口、火车站、汽车站、口岸、边检站等)、标志性建筑、道路等。通过上述服务，使旅游者坐在家中、办公室里就能够凭借接入Internet的计算机进入该系统，查询到前往城市的相关旅

游信息(如城市简介及旅行常识、旅游景点和线路、酒店、票务代理中心、旅行社等).轻点鼠标，就可以根据自己的需要和预算选择并预订人住的酒店及相关服务(如客户、娱乐、餐饮、交通以及接待等)、旅行社的旅游线路和导游服务以及往返机票等。整个过程方便快捷，节省费用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com