

电子商务的概念：电子商务的内涵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63967.htm

电子商务的内涵从电子商务的定义中，可以归结出电子商务的内涵，即信息技术特别是互联网技术的产生和发展是电子商务开展的前提条件，掌握现代信息技术和商务理论与实务的人是电子商务活动的核心，系列化、系统化电子工具是电子商务活动的基础。以商品贸易为中心的各种经济事务活动是电子商务的对象。

- 1.电子商务的前提 电子商务的核心是商务，但电子商务的前提是“电子”。
- 2.电子商务的核心 电子商务的核心是人。首先，电子商务是一个社会系统，既然是社会系统，它的中心必然是人。第二，商务系统实际上是由围绕商品贸易活动代表着各方面利益的人所组成的关系网。第三，在电子商务活动中，虽然充分强调工具的作用，但归根结底起关键作用的仍是人。
- 3.电子商务的基础 电子商务活动的基础是电子工具的使用。
- 4.电子商务的对象 从社会再生产发展的环节看，在生产、流通、分配、交换、消费这个链条中，发展变化最快、最活跃的就是位于中间环节的流通、分配和交换。通过电子商务，我们可以大幅度地减少不必要的商品流动、物资流动、人员流动和货币流动，减少不必要的商品流动、物资流动、人员流动和货币流动，减少商品经济的盲目性，减少有限物质资源、能源资源的消耗和浪费。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com