

电子商务应用领域：电子商店 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63968.htm 电子商店 利用电子技术从事商品零售业务的企业，我们称为电子商店(也称网上商店)。电子商店是建立在网络世界中的虚拟商店，在Internet网上就是一个站点，它可以只是一间小机房、一套电脑、一套联网设备和相应的一套软件，就可以达到现实中一个规模不小的商店同样的市场覆盖面。电子商店摆放的是商品的目录和各种商品文字影像的介绍，这样的信息通过网络可以传送到访问商店站点的千家万户的电脑中，无论他们居住何处，可使人们足不出户就好像进入了一家商店，可以看到各种商品的具体型号、规格和售价以及商品的真实图片(图像)和性能介绍，达到亲临商场的效果。尤其具有吸引力的是这种方式还可以达到亲临现场无法达到的目的。比如，对于一个要购买西服的消费者来说，如果他(她)非常喜欢一个品牌的西服，而现有的品种又没有适合自己的色彩、款式、大小搭配的话，他(她)不必像往常一样必须选择别的品牌或找人另做，而只需将自己喜欢的色彩、款式和尺寸通过电子邮件发给这个商家，便可以在很短的时间里满足自己的要求。尤其是对于那些爱好汽车的朋友们来说，他们可以按照自己的要求来组装一辆本来不存在的汽车，来满足自己与众不同的驾车习惯。这种销售方式在国外的一些比较大的汽车公司，如美国的克莱斯勒公司，已经开始运行了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com