

电子商务的应用：电子商务应用层次和类型 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63971.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63971.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63971.htm) 电子商务应用层次和类型

电子商务是从企业全局角度出发，根据市场需求来对企业业务进行系统规范的重新设计和构造，以适应网络知识经济时代的数字化管理和数字化经营需要。上图表示了电子商务覆盖的主要Internet上商业应用类型不同公司和组织对电子商务有不同的定义，但其基本内涵是一致的。国际数据公

司IDC(<http://WWW.idc.com>)的系统研究分析指出，电子商务的应用可以分为这样几个层次和类型：第一个层次是面向市场的以市场交易为中心的活动，它包括促成交易实现的各种商务活动，如网上展示、网上公关、网上洽谈等活动，其中网络营销是最重要的网上商务活动。还包括实现交易的电子贸易活动，它主要是利用EDI、Internet实现交易前的信息沟通、交易中的网上支付和交易后的售后服务等。有时将网上商务活动和电子贸易活动统称为电子商贸活动。电子商务活动第二个层次是如何利用Internet来重组企业内部经营管理活动，使其与企业开展的电子商贸活动保持协调一致。最典型的是供应链管理，它从市场需求出发利用网络将企业的销、产、供、研等活动串在一起，实现企业网络化数字化管理，以最大限度地适应网络时代市场需求的变化，也就是企业内部的电子商务实现。第三个层次是指以Internet为基础的社会经济活动，如电子政务是指政府活动的电子化，它包括政府通过Internet处理政府事务，利用Internet进行招投标、实现政府采购、收缴税费等。第三个层次的电子商务是第一个层次和

第二个层次电子商务的支撑环境。只有三个层次电子商务共同协调发展，才可能推动电子商务朝着良性循环方向发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com