

电子商务的定义：电子商务会议定义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63976.htm 世界电子商务会议关于电子商务的概念欧洲议会在“欧洲电子商务发展倡议”中给出的定义是：“电子商务通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据，包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动,包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得等。它还包括了产品（如消费品、专用设备）和服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动(如健身、教育)和新型活动(如虚拟购物、虚拟训练)等。”1997年在法国首都巴黎，国际商会举行了世界电子商务会议。全世界商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表，共同讨论了电子商务的概念问题，这是目前电子商务概念较为权威的阐述。与会代表认为：电子商务是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易；从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。从涵盖的业务来看，电子商务业务包括信息交换、售前售后服务（提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见）、销售、电子支付（使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金）、组建虚拟企业（组建一个物理上不存在的企业，集

中一批独立的中小公司的权限，提供比任何一个单独公司更多的产品和服务)。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com