

虚拟装备交易火爆渐成电子商务新热点二 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E8\\_99\\_9A\\_E6\\_8B\\_9F\\_E8\\_A3\\_85\\_E5\\_c40\\_63995.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_99_9A_E6_8B_9F_E8_A3_85_E5_c40_63995.htm) 卓越与当当，e龙与携程，一对是梦想着要做“中国亚马逊”的电子商务网站，一对立志要领航中国在线旅游服务行业。在痛痛快快地烧光了最初的数千万元风险资金后，它们无一例外地陷入了互联网的低谷。它们毕竟要比那些“夭折”了的互联网兄弟们幸运，隐忍苦熬了三年之后，终于在2003年的秋冬之际，胜利的曙光向它们招手了。当当：1100万美元怎么花？2003年最后一晚，从美国飞到北京的当当网联合总裁李国庆、俞渝夫妇刚下飞机，就立即宣布了当当网获得1100万美元融资的消息。这是继此前卓越网获得老虎科技基金的750万美元融资、e龙获得老虎基金和蓝山科技基金1500万美元的风险资本、易趣被EBAY以1.8亿美金收购、淘宝网获得阿里巴巴1亿元投资之后的中国电子商务类网站的又一大融资新闻。外界传言此次当当网的投资方就是投资卓越网的老虎基金，因为与投资方签署了为期30天的保密协议，李国庆对此不置可否，但是李国庆对本报表示，当当融资并不是因为缺钱。2003年，当当销售额达到8000万，已经持平，并且“已经闻到了赢利的味道”，融资并未写入当当网2003年计划。他认为同类的电子商务网站则不同，“他们手里的钱已经花得差不多了，现在都在过着紧日子，他们想要超常规发展，必须融资”。李国庆很满足1100万美元的融资额度，他很感慨地说：“对公司估值很重要。俞渝看见过别人栽跟头，所以一开始我们就达成了共识，估值低于6000万美元不谈。”不过，他补充

了一句，或许也有可能将融资的价格谈到更高。李国庆认为，成功地获得此次融资，不在于外界所说的俞渝个人因素，更重要的是当当的本身价值。他说：“2001年互联网低迷时，俞渝就说，当当业绩真的继续这么增长，资金一定会找到我们，现在果然印证了。而当当保持快速增长，则与商业模式、运作能力相关。在谈判的8个财务指标中，当当有6个都比亚马逊好，投资者很容易被事实说服。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)